

a) Estructura del plan de estudios: objetivos generales y particulares, perfil de ingreso y egreso, **nombre de los cursos, número de créditos**, contenidos, metodología de enseñanza y aprendizaje, criterios y procedimientos de evaluación, bibliografía relevante y actualizada

Materias Obligatorias	Horas	Créditos
Seminario de Investigación en Comunicación I	4	8
Seminario de Investigación en Comunicación II	4	8
Seminario de Investigación en Comunicación III	4	8
Seminario de Investigación en Comunicación IV	4	8
Seminario de Tesis	3	6
Seminario de Titulación	3	6
		Total: 44

Materias Optativas	Horas	Créditos
Seminario de comunicación gubernamental	2	4
Seminario de derecho a la información	2	4
Seminario de medios, agenda y espacio público	2	4
Seminario de opinión pública	2	4
Seminario de ecología mediática	2	4
Seminario de filosofía, comunicación y tecnología	2	4
Seminario de usos sociales de la tecnología	2	4
Seminario de audiencias y transformación del uso mediático	2	4
Seminario de entretenimiento y sociedad	2	4
Seminario de narrativa audiovisual y sociedad	2	4
Seminario de periodismo y profesionalización	2	4

Seminario de periodismo para la paz y el desarrollo	2	4
Seminario de temas selectos de periodismo	2	4
Seminario de espacio urbano y comunicación	2	4
Seminario de juventud y comunicación	2	4
Seminario de teoría crítica de la cultura	2	4
Seminario de sistemas mediáticos comparados	2	4
A ELEGIR UN TOTAL DE 4		16