

### CONVOCATORIA

#### DOCTORADO EN COMUNICACIÓN (PROGRAMA INTERNACIONAL)

**1RA. CONVOCATORIA**, límite para recepción de documentos: **15 DE ENERO DE 2021**

**2DA. CONVOCATORIA**, límite para recepción de documentos: **26 DE MARZO DE 2021**

#### CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

En 2013 dio inició el Doctorado en Comunicación (DC) de la Universidad Iberoamericana, que actualmente cuenta con seis generaciones de estudiantes, dos de las cuales ya egresaron. Es un programa acreditado dentro del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del CONACYT en el Nivel En Desarrollo, que lo distingue como un programa de excelencia. Al mismo tiempo, este doctorado ha desarrollado vínculos con diversas instituciones de gran prestigio en América Latina, Estados Unidos y Europa con las cuales se están desarrollando importantes proyectos conjuntos de investigación y difusión. Al entender la comunicación en su contexto global e internacional, y al estar orientada su reflexión por los principios humanistas propios de esta Universidad, el Doctorado en Comunicación ha consolidado espacios de discusión, crítica y propuesta que también ha ido compartiendo con algunas de estas universidades de forma cada vez más estrecha. Este programa constituye un espacio para pensar los problemas socialmente relevantes de nuestro entorno, desde la comunicación, con un enfoque iberoamericano y comparativo. El Doctorado en Comunicación de la Universidad Iberoamericana posee tres características que lo convierten en un programa novedoso en el panorama de los estudios de comunicación en Iberoamérica. En primer lugar, tiene un carácter internacional, que no sólo

se limita a compartir los contenidos de un programa, sino que descansa en el compromiso de intercambio activo de investigación, tutoría y dirección de tesis desde el inicio, así como en la posterior movilidad docente y, eventualmente, de alumnos con base en convenios bilaterales entre las universidades involucradas. Segundo, en el encauzamiento obligatorio de los trabajos de tesis hacia la investigación comparada, al menos con otros casos en cada región y, en el mejor de los casos, con una mirada iberoamericana. Tercero, en su orientación hacia una formación que combine el carácter humanista y la preocupación social, aspectos irrenunciables que definen a la Universidad Iberoamericana, con los conocimientos y herramientas técnicas que doten al doctorante de un perfil académico con sensibilidad social a la hora de identificar y resolver problemas de comunicación.

### **Perfil del Candidato**

Egresados de maestría en Comunicación o en áreas de Ciencias Sociales y Humanidades.

### **Objetivo General:**

El DC tiene como objetivo general la formación de investigadores que, desde perspectivas transdisciplinarias y comparadas, y abiertos a los retos del conocimiento y a las demandas cambiantes de sus sociedades, sean capaces de contribuir a la creación de conocimiento original y al debate de vanguardia sobre los principales temas en comunicación, y de promover el avance de la reflexión comunicativa con espíritu crítico, basados en un capital conceptual y metodológico amplio y sólido, que les permita trabajar a favor de sociedades más justas y equitativas.

### **Objetivos Particulares:**

Los egresados del DC serán capaces de:

- Desarrollar metodologías y perspectivas propias de los estudios de comunicación desde una perspectiva comparada e iberoamericana, para tratar problemas de investigación en diálogo crítico con otras disciplinas de humanidades y ciencias sociales.
- Propiciar el pensamiento crítico, el análisis y la investigación rigurosa en comunicación con el objetivo de incidir en temas de la agenda pública, derecho a la información, políticas de los medios y en la reflexión sobre contenidos mediáticos.
- Formular conocimientos y metodologías de estudio e investigación de la comunicación desde una visión social y humanista con objeto de indagar en la naturaleza de los problemas de mediaciones tecnológicas de la comunicación, las transformaciones sociales y culturales y el espacio comunicativo urbano en Iberoamérica.
- Desarrollar bases teóricas sólidas en comunicación con el fin de contribuir al desarrollo epistemológico de los diversos campos que conforman el universo de la propia comunicación.

## Plan de Estudios

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE
Seminario de Investigación en Comunicación I (8)	Seminario de Investigación en Comunicación II (8)	Seminario de Investigación en Comunicación III (8)	Seminario de Investigación en Comunicación IV (8)	Seminario de Tesis	Seminario de Titulación LAC (6)	Tesis (36)
Seminario Optativo (4)	Seminario Optativo (4)	Seminario Optativo (4)	Seminario Optativo (4)			
12 Créditos	12 Créditos	12 Créditos	12 Créditos	6 Créditos	6 Créditos	36 Créditos

### Seminarios Optativos:

- Seminario de Comunicación Gubernamental
- Seminario de Derecho a la Información
- Seminario de Medios, Agenda y Espacio Público
- Seminario de Opinión Pública
- Seminario de Sistemas Mediáticos Comparados
- Seminario de Ecología Mediática
- Seminario de Filosofía, Comunicación y Tecnología
- Seminario de Usos Sociales de la Tecnología
- Seminario de Periodismo y Profesionalización
- Seminario de Periodismo para la Paz y el Desarrollo
- Seminario de Temas Selectos de Periodismo
- Seminario de Audiencias y Transformación del Uso Mediático
- Seminario de Entretenimiento y Sociedad
- Seminario de Narrativa Audiovisual y Sociedad
- Seminario de Espacio Urbano y Comunicación
- Seminario de Juventud y Comunicación
- Seminario de Teoría Crítica de la Cultura

## **Líneas de investigación:**

- **Comunicación y Cultura Política**

Capacidad de analizar la realidad social desde un punto de vista crítico y producir conocimiento original en los diversos ámbitos de la comunicación, la política y la cultura cívica. Aborda el estudio de la comunicación desde diferentes perspectivas que discuten el empleo del lenguaje, el discurso, los símbolos y los signos en la construcción de la vida pública y las formas, nuevas y tradicionales de participación política. El eje, entonces, reflexiona sobre la comunicación tanto desde enfoques institucionales como desde los que destacan el papel de los ciudadanos, las comunidades y las sociedades en la generación de un espacio público más deliberativo, plural, incluyente y equitativo. Estimula la reflexión teórica y análisis empírico acerca de los cambios en las relaciones y modos de inserción en el espacio público, de los medios de comunicación, periodistas, empresarios, gobierno, poderes públicos, partidos políticos, grupos y organizaciones sociales y ciudadanos. Los debates en este eje consideran, entre otros aspectos las estrategias de la comunicación gubernamental, los partidos políticos, los movimientos sociales y los actores ciudadanos en general, la influencia de la mercadotecnia en la construcción de los mensajes políticos por parte de diferentes actores (tanto institucionales como anti institucionales – narcotráfico, guerrilla, etc.), las campañas políticas, la formación de la agenda en la cobertura informativa sobre la vida pública, el papel de las nuevas maneras de comunicación en la construcción de una gobernabilidad democrática en Iberoamérica, los nuevos medios y formas de comunicación entre actores políticos y la ciudadanía y las nuevas formas de comunicación ciudadana.

- **Periodismo, tecnología y transformaciones sociales**

Estudios sobre la configuración paulatina de una sociedad en que las tecnologías de comunicación e información se relacionan activa y profundamente no sólo con cambios económicos y tecnológicos, sino sobre todo sociales y culturales. Se busca promover el análisis de la vinculación entre tecnología y comunicación, y el desarrollo de esta vinculación en diferentes momentos de la historia de las sociedades. Se privilegia el enfoque de la ecología mediática, que entiende la coexistencia de las tecnologías de comunicación en un entorno de equilibrio y desequilibrio pendular; de remediaciones entre tecnologías mediáticas existentes, futuras y pasadas; de implicaciones sociales, económicas, políticas, éticas y estéticas de las tecnologías mediáticas y de comunicación en las diferentes sociedades y en los individuos. Conocimiento original sobre las formas en que la tecnología es apropiada por parte de los individuos, grupos y comunidades. Capacidad de analizar la

realidad social desde las nuevas formas en que ésta se narra en los nuevos entornos tecnoculturales y genera nuevas formas de comunidad y relaciones entre grupos. Estudia la reubicación del paradigma de la comunicación más allá de lo mediático. Se habla actualmente ya no de industrias culturales sino de una economía creativa que parece presentar nuevas oportunidades para el desarrollo de formas de comunicación en las que la reflexión sobre la información, el periodismo y el papel de las audiencias transformadas también en articuladoras y co-generadoras de mensajes han encontrado lugar. Hace énfasis en el estudio de las diversas problemáticas que surgen de la interacción en el entorno ecológico mediático contemporáneo, iniciando por la conformación de la sociedad de la información/redes, las transformaciones del ecosistema comunicativo, los usos sociales de las nuevas tecnologías, las mediaciones tecnológicas y comunicativas de las organizaciones, el periodismo digital y los significados políticos de las mediaciones tecnológicas de la comunicación.

- **Comunicación y crítica de la cultura**

Investiga sobre los procesos que enmarcan las producciones culturales, así como las políticas que definen aquello que adquiere visibilidad en los medios de comunicación.

Analiza las producciones culturales (visuales, textuales, cinematográficas, musicales, escénicas, etc.) desde los discursos y afectos que las enuncian. Para ello, se vale de herramientas que forman un discurso crítico sobre la representación y sus modos de enunciación conformando y definiendo sus condiciones histórico-discursivas y emplazamientos geopolíticos: la estética, la antropología, la semiótica, la teoría crítica o el psicoanálisis. Incorpora la investigación sobre los mecanismos de apropiación, asignación, conformación e intercambio de los múltiples significados que se producen y recrean individual y socialmente, no sólo a través de los mensajes textuales, si no que aborda e integra el análisis y crítica del discurso en el contexto de los procesos culturales. En términos empíricos, aborda métodos propios de los estudios de la cultura como la etnografía y la estadística descriptiva incorporadas al análisis del discurso para indagar en los procesos de significación que conforman una producción cultural.

### **Claustro de Profesores**

- Dr. Manuel Alejandro Guerrero (SNI 2)
- Dra. Sandra Vera (SNI 1)
- Dr. Carlos Rodríguez (SNI 1)
- Dr. César Rebolledo (SNI Candidato)
- Dr. César Rodríguez Cano (SNI Candidato)
- Dr. César Villanueva (SNI 1)

- Dr. Edwin Culp (SNI 1)
- Dr. Fernando García Masip
- Dra. Fidele Vlavo
- Dra. Inés Cornejo (SNI 3)
- Dra. Isabela Corduneanu (SNI 1)
- Dr. Jerónimo Repoll (SNI 1)
- Dr. Jesús Alberto Cabañas (SNI 1)
- Dr. Jesús Elizondo (SNI 1)
- Dra. Julia Palacios
- Dr. Luis Miguel Martínez
- Dra. Maira Vaca SNI (1)
- Dr. Manuel Galván
- Dra. Maricela Portillo (SNI 1)
- Dra. Mireya Márquez (SNI 2)
- Dra. Sandra González (SNI Candidata)
- Dr. Sergio Rodríguez (SNI 1)
- Dra. Sylvia Gutiérrez
- Dra. Vivian Romeu (SNI 2)

## **Profesores Visitantes**

- Dr. Andrew Paxman, CIDE, México.
- Dr. Carlos Scolari, Universidad Pompeu Fabra, España.
- Dr. César Bolaño, Universidad Federal de Sergipe, Brasil.
- Dr. Daniel Hallin, Universidad de California, Estados Unidos.
- Dr. Guillermo Orozco, Universidad de Guadalajara, México.
- Dr. José Carlos Lozano (SNI 3), A&M Texas University, Estados Unidos.
- Dr. Matthew Powers, Universidad de Washington, Estados Unidos.
- Dr. Oscar Aguilera, Universidad de Chile, Chile.
- Dr. Phillipe Meers, Universidad de Amberes, Bélgica.
- Dr. Raúl Fuentes Navarro, ITESO, México.
- Dr. Ricardo Greene, Universidad Católica del Maule, Chile.
- Dr. Robert T. Craig, Universidad de Colorado, Estados Unidos.
- Dr. Vincenzo Mele, Universidad de Pisa, Italia.
- Dr. Xavier Giró, Universidad Autónoma de Barcelona, España.

## PROCESO DE ADMISIÓN

### PRIMERA CONVOCATORIA

(Ideal para estudiantes internacionales)

Límite para recepción de documentos: **15 DE ENERO DE 2021**

Comunicación de resultados: **29 DE ENERO DE 2021**

### SEGUNDA CONVOCATORIA

(Ideal para estudiantes nacionales)

Límite para recepción de documentos: **26 DE MARZO DE 2021**

Comunicación de resultados: **9 DE ABRIL DE 2021**

Haz entrega de tu expediente vía electrónica a

[guadalupe.galicia@ibero.mx](mailto:guadalupe.galicia@ibero.mx)

### **Requisitos y documentos de admisión**

- Llenar y firmar formato de admisión, que deberán solicitar con:  
[guadalupe.galicia@ibero.mx](mailto:guadalupe.galicia@ibero.mx)
- Título de Maestría
- Certificado de estudios con promedio mínimo de 8 o equivalente
- Acta de nacimiento.
- Currículum Vitae.
- 2 cartas de recomendación académicas
- 2 fotografías tamaño infantil
- Carta de motivos personales
- Probar experiencia en investigación (asistente de investigación, publicaciones académicas, asistencias y participación en congresos académicos)
- Lectura y comprensión de textos en inglés. Para ello deberá presentar cualquiera de los siguientes documentos:
  - Certificación del nivel B1 del marco de referencia europeo o equivalente.

- Certificado IELTS Banda 5 o equivalente.
  - TOEFL 61 puntos o equivalente.
  - En caso de no contar con los requisitos, el aspirante podrá presentar el examen de colocación en el Centro de Idiomas de la Universidad Iberoamericana. Deberá cursar hasta el Nivel 4 del programa y el curso de comprensión de lectura en el mismo Centro de idiomas.
  - Proyecto de investigación. Debe insertarse en alguna de las líneas de investigación del programa de doctorado y plantear algún elemento comparativo en alguno de sus niveles (teórico, metodológico, espacio-temporal, geográfico). Los lineamientos generales del proyecto aparecen al final de este documento.
- Presentar el **Examen CENEVAL Exani III**, que es un requisito institucional, obligatorio para todos los aspirantes a posgrado de nuestra universidad. Este examen se presentará en las instalaciones de la Ibero, **UNA VEZ QUE HAYAN SIDO ACEPTADOS**.

**Requisitos y documentos para estudiantes del extranjero que deberán preparar antes de su llegada a México:**

- Certificado de nacimiento legalizado (por la embajada o consulado de México en el país de origen) o apostillado.
- Pliego de revalidación de estudios de licenciatura y maestría expedido por la Secretaría de Educación Pública de México. Los requisitos de la SEP para este dictamen técnico incluyen: acta de nacimiento, documentación migratoria, antecedentes académicos (bachillerato), título de licenciatura y certificado de estudios. Es importante prever que las actas de nacimiento, títulos y certificados deberán presentarse apostillados o legalizados. Toda la información deberá consultarse en la página del SINCREE, bajo el rubro de Revalidación de Estudios: <http://www.sincree.sep.gob.mx/>
- Copia fotostática de la forma migratoria FM-2. (Es responsabilidad de los estudiantes mantener actualizados los resellos de su condición migratoria en el país).



## **Costos del Programa de Doctorado**

1. Trámite de admisión (\*) (examen): \$ 1525.00  
Costo (\*) al semestre: \$ 74,160.00, cuyo monto se paga en cinco exhibiciones. (\*)Costos sujetos a cambios. Actualizado al semestre de Otoño 2020.

## **Becas IBERO**

Hay distintas posibilidades de becas a las que el aspirante puede aspirar:

Becas como ex alumno 20%

Apoyos FICSAC a profesores de asignatura

Becas Ibero (porcentajes variados de apoyo de acuerdo a estudio socioeconómico)

Informes:

María Félix Martínez 59504000 Ext. 4905

Gabriel Caballero 59504000 Ext. 7357

## **BECAS CONACYT**

Becas de manutención de CONACYT: serán postulados por la coordinación del programa, todos los alumnos aceptados que cumplan con las condiciones descritas en el Reglamento de Becarios Nacionales del Consejo. Consultar en:

[http://www.conacyt.mx/images/conacyt/becas/becarios/REGLAMENTO\\_DE\\_BECAS-vig.pdf](http://www.conacyt.mx/images/conacyt/becas/becarios/REGLAMENTO_DE_BECAS-vig.pdf)

## **Horarios de clase**

Lunes a viernes (horario mixto)

## **Inicio de Cursos:**

9 de agosto de 2021

## **Reconocimientos**

Programa de excelencia acreditado ante el PNPC del CONACYT

Es un programa internacional que tiene convenios con las siguientes universidades:

- Universidad Autónoma de Barcelona (España)
- Universidad Javeriana (Colombia)
- Universidad de Lima (Perú)
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO, Guadalajara)

## **Contacto**

Coordinadora del Programa

Dra. Sandra Vera

[sandra.vera@ibero.mx](mailto:sandra.vera@ibero.mx)

5950-4000 Ext. 4763

Secretaria Guadalupe Galicia

[guadalupe.galicia@ibero.mx](mailto:guadalupe.galicia@ibero.mx)

5950-4000 Ext. 4349

**Coordinación de Promoción de Posgrados** e-

mail: [atención.posgrados@ibero.mx](mailto:atención.posgrados@ibero.mx) Teléfono:

5950-4000 Exts. 7518, 7534 y 7487

### **ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA INGRESAR AL DOCTORADO EN COMUNICACIÓN**

#### **DATOS GENERALES DEL ASPIRANTE**

Nombre:

Datos de formación: Licenciatura y Maestría (en qué áreas del conocimiento, en qué instituciones)

Línea de investigación en que se inserta su proyecto:

#### **ESTRUCTURA DEL PROYECTO**

1. Título
2. Preguntas de investigación
  - 2.1. General
  - 2.2. Específicas
3. Objetivos
  1. Generales
  2. Específicos
4. Justificación (pertinencia, relevancia y factibilidad)
5. Construcción del objeto de estudio
6. Breve estado de la cuestión
7. Supuestos de partida o Hipótesis
8. Referentes teóricos
9. Metodología
10. Bibliografía

**EXTENSIÓN DEL PROYECTO: MÍNIMO 12-15 CUARTILLAS**