

# MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN

CONVOCATORIA DE ADMISIÓN  
A LA MAESTRÍA EN  
COMUNICACIÓN 2022

<https://posgrados.iberomx/maestria/maestria-en-comunicacion/>

1era CONVOCATORIA  
Límite para recepción de  
documentos (aspirantes  
extranjeros):  
10 de diciembre 2021

2da CONVOCATORIA  
Límite para recepción de  
documentos (aspirantes  
nacionales):  
11 de marzo 2022

# PROCESO DE ADMISIÓN A LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN

|  | FECHAS LÍMITE ASPIRANTES EXTRANJEROS        | FECHAS LÍMITE ASPIRANTES NACIONALES |
|--|---|-------------------------------------|
| Recepción de documentos y preselección de candidatos | 10 de diciembre 2021 (atención a distancia) | 11 de marzo 2022                    |
| Presentación y entrevista con tutores del programa   | 3 al 7 de enero 2022                        | 14 a 18 de marzo 2022               |
| Último día para notificar resolución                 | 21 de enero 2022                            | 1 de Abril 2022                     |
| Solicitudes Beca IBERO en línea                      | Hasta el 5 de febrero 2022                  | Hasta el 16 de abril de 2022        |
| Inscripción de cursos                                | 3 al 5 de agosto 2022                       |                                     |
| Fecha límite de pago de primera colegiatura          | 2 de agosto 2022                            |                                     |
| Inicio de cursos                                     | 9 de agosto 2022                            |                                     |

## CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Desde su origen, en 1976, la Maestría en Comunicación ha respondido a una demanda social, profesional, académica y de investigación en México y en Iberoamérica en el ámbito cambiante de la Comunicación. Su condición de pionera en el campo, la hace responder de manera anticipada a las crecientes necesidades de los contextos nacional y latinoamericano por reflexionar e incidir de manera crítica en las estructuras de comunicación que subyacen a las cuestiones sociales antes mencionadas. La apuesta interdisciplinaria del programa y su enfoque en problemas específicos de estudio permite a los egresados plantear preguntas de investigación que aprovechan la complejidad de los estudios de comunicación, basados en un pensamiento crítico, para abordar dichos fenómenos desde aristas metodológicas y teóricas innovadoras. Desde 2013, el programa se ubica en la articulación entre la Licenciatura y el Doctorado en Comunicación, fortaleciendo una propuesta clara de formación e investigación. A su vez, esta actualización propone una mayor integración con otros programas de las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad, para poder incidir en los problemas desde una perspectiva interdisciplinaria. De este modo, el programa enfatiza la investigación para problematizar y estudiar las relaciones entre el Estado y los medios de comunicación; los modos en que la sociedad se apropia de la tecnología; las nuevas formas de periodismo, la libertad de expresión y la rendición de cuentas; las formas de exclusión y las políticas de representación en los medios. En ese sentido, el Departamento de Comunicación de la Ibero es un referente internacional de investigación y docencia del campo, al impulsar la calidad académica, al fomentar las acciones de vinculación e internacionalización, reforzar la solidez académica del programa y concretar su fundamento interdisciplinario.

# PLAN DE ESTUDIOS

| PRIMER SEMESTRE                        | SEGUNDO SEMESTRE                         | TERCER SEMESTRE                         | CUARTO SEMESTRE         |
|--|--|---|-------------------------|
| Diseño de investigación                | Metodología cuantitativa en comunicación | Metodología cualitativa en comunicación | Seminario de titulación |
| Gestión estratégica de la comunicación | Medios y mensajes                        | Estrategias de investigación creativa   | Optativa                |
| Comunicación y sociedad                | Medios, democracia y espacio público     | Optativa                                | Optativa                |
| Optativa                               | Comunicación y cultura                   | Optativa                                | Optativa                |
| Optativa                               | Optativa                                 | Optativa                                |                         |
| 20 créditos                            | 20 créditos                              | 20 créditos                             | 16 créditos             |

## MATERIAS OPTATIVAS POR LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

### Periodismo, tecnología y transformaciones sociales

- Comunicación, tecnología y subjetividad
- Artefactos y tecnologías mediáticas
- Estudios sobre periodismo
- Investigación en periodismo
- Comunicación y cambio social
- Narrativas periodísticas
- Medios, receptores y audiencias

### Crítica de la cultura y estudios visuales

- Semiótica aplicada
- Estética y narrativa audiovisual
- Entretenimiento, comunicación y sociedad
- Subjetividad, poder e identidad
- Memoria, documento e imagen
- Imagen, cuerpo y representación
- Escucha, sonido y medios de comunicación

### Comunicación y cultura política

- Políticas de comunicación
- Opinión pública
- Mercadotecnia política
- Comunicación internacional
- Libertad de expresión y derecho a la información
- Comunicación política y gobierno

# REQUISITOS Y DOCUMENTOS DE ADMISIÓN

- Título de Licenciatura o equivalente.
- Certificado de estudios con promedio mínimo de 8 sobre 10 o equivalente.
- Acta de nacimiento.
- 2 fotografías tamaño infantil.
- Currículum vitae. Máximo dos páginas.
- Carta de motivos.
- Dos cartas de recomendación.
- Anteproyecto de investigación.
- Evaluación exploratoria de conocimientos de teorías de la comunicación.
- Entrevistas programadas con los tutores del programa.
- Lectura y comprensión de idioma en inglés comprobable (Certificación B1/ IELTS 5/ TOEFL 61)

## **Coordinadora del programa:**

Dra. A. Fidèle Vlavo  
ablavi.vlavo@ibero.mx  
Tel. 5950-4000 ext.7852

(Asuntos Académicos)

## **Asistente de Programa:**

Araceli Duarte Beltrán  
araceli.duarte@ibero.mx  
Tel. 5950-4000 ext.4658

(Trámites y Requisitos)

## **Atención a Aspirantes**

Posgrado Ibero  
atencion.posgrado@ibero.mx  
Tel. 5950-4000 ext. 4530 y 7534

(Información General a Aspirantes)

**IBERO**  
CIUDAD DE MÉXICO

Comunicación /

## **Universidad Iberoamericana**

Departamento de Comunicación, Maestría en Comunicación  
Prolongación Paseo de la Reforma 880, Santa Fe, 01219, CDMX. Edificio I - 1er Piso.