

d) Líneas Generación y/o Aplicación del Conocimiento del programa

El Doctorado se articula alrededor de tres LGAC: Comunicación y Cultura Política, Periodismo, Tecnología y Transformaciones Sociales y Comunicación y Crítica de la Cultura. Los seminarios y cursos ofrecidos, así como las orientaciones generales de las tesis doctorales se agrupan bajo estas líneas de investigación. además, un criterio de admisión es la compatibilidad del proyecto de investigación del aspirante con alguna de las LGAC para establecer un puente transversal a los proyectos y seminarios que estructuran la formación concreta de cada uno de los doctorantes. Los TCOM están organizados en función de las LGAC. Esta es la participación de profesores y alumnos por línea, sin contar profesores externos: 4 profesores y 12 alumnos en Comunicación y Cultura Política, 5 profesores y 14 alumnos en Periodismo, Tecnología y Transformaciones Sociales y 7 profesores y 13 alumnos en Comunicación y Crítica de la Cultura.

1) Comunicación y Cultura Política

La democracia y la vida pública, por medio de la cultura política, toman sentido gracias a la Comunicación. Por una parte, la producción de la y de lo político se realiza en el terreno simbólico. Por la otra, el carácter participativo de la democracia existe principalmente en escena pública que constituye hoy el ecosistema comunicativo. En esta línea se analiza la relación entre los sistemas políticos, los sistemas mediáticos y los sistemas sociales desde dos perspectivas. La primera discute los símbolos y los signos, como el lenguaje y el discurso, en la construcción de la vida pública. La segunda analiza la participación política desde sus formas tanto tradicionales como no convencionales. Teóricamente, abordamos enfoques institucionales y enfoques centrados en el papel de la ciudadanía para generar un espacio público más deliberativo, plural, incluyente y equitativo. Los temas en esta línea son: comunicación política, opinión pública, comunicación gubernamental, agenda, espacio público, derecho a la información, sistemas mediáticos, procesos electorales, etc.

2) Periodismo, Tecnología y Transformaciones Sociales

La profunda transformación del sentido de lo social y las figuras de lo público remite en gran medida a la mutación tecnológica que atraviesan nuestras sociedades y cuya peculiaridad no reside tanto la gran cantidad de nuevas máquinas sino en la emergencia de un nuevo ecosistema comunicativo, posdigital (AMIC 2021) que -imbricado en los entornos natural y urbano/social- está reconfigurando nuestros modos de habitar el mundo y las formas mismas del lazo social. Por ello, se analizan las formas de apropiación tecnológica y el impacto que, en términos generales, éstas tienen en el periodismo, las nuevas formas participación política y audienciación (Orozco, 2018). Además, las transformaciones tecnológicas han impactado fuertemente la producción de la información, cambiando así las jerarquías noticiosas y las condiciones laborales de las y los periodistas. Los temas en esta línea son: estudios de periodismo, significados políticos de las mediaciones tecnológicas de la comunicación, Usos sociales de las nuevas tecnologías y lo relativo a las transformaciones del ecosistema comunicativo.

3. Comunicación y Crítica de la Cultura

En esta línea se abordan elementos de economía política y de filosofía crítica que profundizan críticamente la relación entre tecnologías de la información, rentabilidad del capital financiero y productos culturales. En esta línea se actualiza la importancia de la ideología y de la representación del otro para reproducir el orden establecido. Por medio del estudio de productos audiovisuales se denuncian los efectos del capitalismo en el cotidiano. Las distintas representaciones de las mujeres y su cuerpo, de la cultura popular o inclusive folclórica, particularmente en el cine y en la música, del latino internacional en los medios, o de los grupos marginados contribuyen a la perpetuación simbólica y material de las desigualdades