

PLAN DE ESTUDIOS | COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

*Este plan no representa un documento oficial y puede modificarse sin previo aviso

2021

ÁREA BÁSICA

EXPLORACIÓN

Elementos y conocimientos de la comunicación
Materias obligatorias (TRONCO COMÚN)

- 1** describir
- 2** coleccionar
- 3** analizar

ÁREA MAYOR

INVESTIGACIÓN

Técnicas y metodologías de la comunicación aplicada
Materias de subsistema

- 4** observar
- 5** ensayar
- 6** producir

ÁREA MENOR

REALIZACIÓN

Proyectos y productos comunicativos
Materias de proyecto y de apoyo

- 7** planear/proyectar
- 8** realizar

Materias optativas:

Innovación y Emprendimiento Sustentable (ESTUDIOS EMPRESARIALES)

Ciencia de Datos para Comunicación (ECONOMÍA)

Taller de Protocolo

Opinión Pública (Ciencias Sociales)

Storytelling, Reportaje y Microperiodismo

Cartografías de la Comunicación 1 4HA+2HI=6C	Cartografías de la Comunicación 2 4HA+2HI=6C	Cartografías de la Comunicación 3 ASE I 4HA+4HI=8C	Interculturalidad y Comunicación 4HA+4HI=8C	Relaciones Públicas 4HA+4HI=8C	Investigación aplicada para Comunicación Estratégica ASEII 4HA+4HI=8C	Identidad, Imagen y Reputación 4HA+6HI=10C	Seminario de Comunicación Estratégica ASE III 4HA+6HI=10C
Iniciación al Estudio de la Imagen (ARTE) 4HA+4HI=8C	Ética y Comunicación (FILOSOFÍA) 4HA+4HI=8C	Fundamentos de Humanidades Digitales (HISTORIA) 4HA+4HI=8C	Comunicación Corporativa 4HA+4HI=8C	Comunicación Estratégica 4HA+4HI=8C	Comunicación en Crisis 4HA+4HI=8C	Teorías contemporáneas de comunicación (EGEL) 2HA+4HI=6C	Comunicación Transmedia (Materia en inglés) (Materia en Línea) 4HA+4HI=8C
Siglos XX y XXI: Contingencias, Rupturas y Continuidades (HISTORIA) 4HA+4HI=8C	Plataformas y Enfoques de la Comunicación 4HA+4HI=8C	Escuelas, Teorías y Conceptos de la Comunicación 4HA+4HI=8C	Teoría de la Argumentación (FILOSOFÍA) 4HA+4HI=8C	Comunicación Gubernamental 4HA+4HI=8C	Comunicación y Propaganda Electoral 4HA+4HI=8C	Creación de Empresas (ESTUDIOS EMPRESARIALES) 4HA+4HI=8C	Realización de Comunicación Estratégica 4HA+4HI=8C
Taller de Comunicación Organizacional 4HA+4HI=8C	Taller de Publicidad (Coord. Mtro. Fernando Moreno) 4HA+4HI=8C	Temas Actuales de Comunicación 4HA+4HI=8C	Contenidos en Medios 4HA+4HI=8C	Creatividad Publicitaria 4HA+4HI=8C	OPTATIVA 1 4HA+4HI=8C	OPTATIVA 2 4HA+4HI=8C	OPTATIVA 4 4HA+4HI=8C
Taller de Escritura Académica (LETRAS) COE 4HA+4HI=8C	Taller Audiovisual 4HA+4HI=8C	Taller de Periodismo 4HA+4HI=8C	Taller de Programación (ECONOMÍA) 4HA+4HI=8C	Innovación Digital 4HA+4HI=8C	Prácticas Profesionales de Comunicación 4HA+4HI=8C	OPTATIVA 3 4HA+4HI=8C	OPTATIVA 5 4HA+4HI=8C
Taller de Integración Universitaria 2HA+2HI=4C	Pensamiento crítico y alfabetización mediática 4HA+4HI=8C	Medios, Discursos y Recepción IMERSIÓN SOCIAL 6HA+2HI=8C	Métodos Cuantitativos para el Análisis de Datos Sociales (CIENCIAS SOCIALES) 4HA+4HI=8C	Investigación Cualitativa 4HA+4HI=8C	Comunicación Global 4HA+4HI=8C	Taller de Formación y Acción Social 2HA+14HI=16C	Reflexión universitaria 4 4HA+4HI=8C
			Reflexión universitaria 1 4HA+4HI=8C	Reflexión universitaria 2 4HA+4HI=8C	Reflexión universitaria 3 4HA+4HI=8C		

22H	42C	24H	46C	26H	48C	28H	56C	28H	56C	28H	56C	20H	56C	24H	50C
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Esta carrera no cuenta con RVOE