

PLAN DE ESTUDIOS | INVESTIGACIÓN

*Este plan no representa un documento oficial y puede modificarse sin previo aviso

ÁREA BÁSICA

EXPLORACIÓN | Elementos y conocimientos de la comunicación
Materias obligatorias (TRONCO COMÚN)

1 describir **2** coleccionar **3** analizar

ÁREA MAYOR

INVESTIGACIÓN | Técnicas y metodologías de la comunicación aplicada
Materias de subsistema

4 observar **5** ensayar **6** producir

ÁREA MENOR

REALIZACIÓN | Proyectos y productos comunicativos
Materias de proyecto y de apoyo

7 planear/proyectar **8** realizar

Cartografías de la Comunicación 1 4HA+2HI=6C	Cartografías de la Comunicación 2 4HA+2HI=6C	Cartografías de la Comunicación 3 ASE I 4HA+4HI=8C	Campos de Investigación en Comunicación 4HA+4HI=8C	Teorías de la Investigación en Comunicación 4HA+4HI=8C	Investigación Aplicada de la Comunicación ASEII 4HA+4HI=8C	Proyecto de Investigación 1 4HA+6HI=10C	Proyecto de Investigación 2 ASE III 4HA+6HI=10C
Iniciación al Estudio de la Imagen (ARTE) 4HA+4HI=8C	Ética y Comunicación (FILOSOFÍA) 4HA+4HI=8C	Fundamentos de Humanidades Digitales (HISTORIA) 4HA+4HI=8C	Interculturalidad y Comunicación 4HA+4HI=8C	Filosofía de la ciencia (FILOSOFÍA) 4HA+4HI=8C	Metodologías de la Investigación 4HA+4HI=8C	Teorías contemporáneas de comunicación (EGEL) 2HA+4HI=6C	Comunicación Transmedia (Materia en inglés) (Materia en Línea) 4HA+4HI=8C
Siglos XX y XXI: Contingencias, Rupturas y Continuidades (HISTORIA) 4HA+4HI=8C	Plataformas y Enfoques de la Comunicación 4HA+4HI=8C	Escuelas, Teorías y Conceptos de la Comunicación 4HA+4HI=8C	Perspectivas de Género y Comunicación 4HA+4HI=8C	Ciencia de Datos para Comunicación (ECONOMÍA) 4HA+4HI=8C	Sociedad, Cultura y Comunicación 4HA+4HI=8C	Derecho y Comunicación (DERECHO) 4HA+4HI=8C	Espacio Público 4HA+4HI=8C
Taller de Comunicación Organizacional (Coord. Dra. Guadalupe Sánchez) 4HA+4HI=8C	Taller de Publicidad (Coord. Mtro. Fernando Moreno) 4HA+4HI=8C	Temas Actuales de Comunicación (Coord. Mtro. Alejandro Herrera) 4HA+4HI=8C	Inteligencia Artificial y Comunicación 4HA+4HI=8C	Medio Ambiente y Comunicación 4HA+4HI=8C	OPTATIVA 1 4HA+4HI=8C	OPTATIVA 2 4HA+4HI=8C	OPTATIVA 4 4HA+4HI=8C
Taller de Escritura Académica (LETRAS) COE 4HA+4HI=8C	Taller Audiovisual 4HA+4HI=8C	Taller de Periodismo 4HA+4HI=8C	Taller de Programación (ECONOMÍA) 4HA+4HI=8C	Innovación Digital 4HA+4HI=8C	Prácticas Profesionales de Comunicación 4HA+4HI=8C	OPTATIVA 3 4HA+4HI=8C	OPTATIVA 5 4HA+4HI=8C
Taller de Integración Universitaria 2HA+2HI=4C	Pensamiento crítico y alfabetización mediática 4HA+4HI=8C	Medios, Discursos y Recepción IMERSIÓN SOCIAL 6HA+2HI=8C	Métodos Cuantitativos para el Análisis de Datos Sociales (CIENCIAS SOCIALES) 4HA+4HI=8C	Investigación Cualitativa 4HA+4HI=8C	Comunicación Global 4HA+4HI=8C	Taller de Formación y Acción Social 2HA+14HI=16C	Reflexión universitaria 4 4HA+4HI=8C
			Reflexión universitaria 1 4HA+4HI=8C	Reflexión universitaria 2 4HA+4HI=8C	Reflexión universitaria 3 4HA+4HI=8C		

IBERO

CIUDAD DE MÉXICO
Comunicación /

2021

Materias optativas:

- Sistemas de Medios y Culturas del Periodismo
- Investigación Creativa
- Teoría de la Argumentación (FILOSOFÍA)
- Taller de Narración (LETRAS)
- Opinión Pública (Ciencias Sociales)
- Teorías Sociológicas de la Comunicación (Ciencias Sociales)

22H	42C	24H	46C	26H	48C	28H	56C	28H	56C	28H	56C	20H	56C	24H	50C
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Esta carrera no cuenta con RVOE