

PLAN DE ESTUDIOS | PERIODISMO

*Este plan no representa un documento oficial y puede modificarse sin previo aviso

ÁREA BÁSICA EXPLORACIÓN Elementos y conocimientos de la comunicación Materias obligatorias (TRONCO COMÚN)			ÁREA MAYOR INVESTIGACIÓN Técnicas y metodologías de la comunicación aplicada Materias de subsistema			ÁREA MENOR REALIZACIÓN Proyectos y productos comunicativos Materias de proyecto y de apoyo		
1	2	3	4	5	6	7	8	
describir	coleccionar	analizar	observar	ensayar	producir	planear/proyectar	realizar	
Cartografías de la Comunicación 1 4HA+2HI=6C	Cartografías de la Comunicación 2 4HA+2HI=6C	Cartografías de la Comunicación 3 ASE I 4HA+4HI=8C	Storytelling, Reportaje y Microperiodismo 4HA+4HI=8C	Documental, inmersión y Storytelling 4HA+4HI=8C	Investigación aplicada para Periodismo ASEII 4HA+4HI=8C	Proyecto de Realización en Periodismo 4HA+6HI=10C	Plan Estratégico de Edición Avanzada, Expansión y Publicación ASE III 4HA+6HI=10C	
Iniciación al Estudio de la Imagen (ARTE) 4HA+4HI=8C	Ética y Comunicación (FILOSOFÍA) 4HA+4HI=8C	Fundamentos de Humanidades Digitales (HISTORIA) 4HA+4HI=8C	Reporteo, Fuentes y Géneros Periodísticos 4HA+4HI=8C	Fact-checking, Ética Periodística y Deontología Profesional 4HA+4HI=8C	Cobertura Multimedia y Multiplataforma 4HA+4HI=8C	Teorías contemporáneas de comunicación (EGEL) 2HA+4HI=6C	Comunicación Transmedia (Materia en inglés) (Materia en Línea) 4HA+4HI=8C	
Siglos XX y XXI: Contingencias, Rupturas y Continuidades (HISTORIA) 4HA+4HI=8C	Plataformas y Enfoques de la Comunicación 4HA+4HI=8C	Escuelas, Teorías y Conceptos de la Comunicación 4HA+4HI=8C	Industria periodística y Cambio Social 4HA+4HI=8C	Periodismo Narrativo 4HA+4HI=8C	Periodismo y Cultura Visual 4HA+4HI=8C	Revisión de Proyecto de Periodismo Crítico y Construcción de Agenda 4HA+4HI=8C	Emprendimiento Periodístico y Plan Estratégico 4HA+4HI=8C	
Taller de Comunicación Organizacional 4HA+4HI=8C	Taller de Publicidad 4HA+4HI=8C	Temas Actuales de Comunicación 4HA+4HI=8C	Redacción y Edición Periodística 4HA+4HI=8C	Producción y Realización de Periodismo Audiovisual 4HA+4HI=8C	OPTATIVA 1 4HA+4HI=8C	OPTATIVA 2 4HA+4HI=8C	OPTATIVA 4 4HA+4HI=8C	
Taller de Escritura Académica (LETRAS) COE 4HA+4HI=8C	Taller Audiovisual 4HA+4HI=8C	Taller de Periodismo 4HA+4HI=8C	Fotoperiodismo y Periodismo Gráfico 4HA+4HI=8C	Periodismo Radiofónico y Producción de Podcasts 4HA+4HI=8C	Prácticas Profesionales de Comunicación 4HA+4HI=8C	OPTATIVA 3 4HA+4HI=8C	OPTATIVA 5 4HA+4HI=8C	
Taller de Integración Universitaria 2HA+2HI=4C	Pensamiento crítico y alfabetización mediática 4HA+4HI=8C	Medios, Discursos y Recepción IMMERSIÓN SOCIAL 6HA+2HI=8C	Métodos Cuantitativos para el Análisis de Datos Sociales (CIENCIAS SOCIALES) 4HA+4HI=8C	Investigación Cualitativa 4HA+4HI=8C	Comunicación Global 4HA+4HI=8C	Taller de Formación y Acción Social 2HA+14HI=16C	Reflexión universitaria 4 4HA+4HI=8C	
			Reflexión universitaria 1 4HA+4HI=8C	Reflexión universitaria 2 4HA+4HI=8C	Reflexión universitaria 3 4HA+4HI=8C			

Materias optativas:

Espacio público
Teoría de la argumentación (FILOSOFÍA)
Libertad de información, periodismo y comunicación
Periodismo deportivo
Periodismo de estilo de vida
Sistema de Medios y Culturas del Periodismo
Taller de Narración (LETRAS)
Opinión Pública (Ciencias Sociales)
Teorías Sociológicas de la Comunicación (Ciencias Sociales)

22H	42C	24H	46C	26H	48C	28H	56C	28H	56C	28H	56C	20H	56C	24H	50C
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Esta carrera no cuenta con RVOE