

PLAN DE ESTUDIOS | PRODUCCIÓN MUSICAL

*Este plan no representa un documento oficial y puede modificarse sin previo aviso

ÁREA BÁSICA

EXPLORACIÓN | Elementos y conocimientos de la comunicación
Materias obligatorias (TRONCO COMÚN)

1 describir **2** coleccionar **3** analizar

ÁREA MAYOR

INVESTIGACIÓN | Técnicas y metodologías de la comunicación aplicada
Materias de subsistema

4 observar **5** ensayar **6** producir

ÁREA MENOR

REALIZACIÓN | Proyectos y productos comunicativos
Materias de proyecto y de apoyo

7 planear/proyectar **8** realizar

Cartografías de la Comunicación 1 4HA+2HI=6C	Cartografías de la Comunicación 2 4HA+2HI=6C	Cartografías de la Comunicación 3 ASE I 4HA+4HI=8C	Apreciación y Crítica Musical 4HA+4HI=8C	Musica y sonido en los Medios de Comunicación 4HA+4HI=8C	Investigación aplicada para Producción Musical ASEII 4HA+4HI=8C	Desarrollo de Proyectos en Sonido y Música 4HA+6HI=10C	Seminario de Proyecto en Sonido y Música ASE III 4HA+6HI=10C
Iniciación al Estudio de la Imagen (ARTE) 4HA+4HI=8C	Ética y Comunicación (FILOSOFÍA) 4HA+4HI=8C	Fundamentos de Humanidades Digitales (HISTORIA) 4HA+4HI=8C	Industria de la Musica y el Entretenimiento 4HA+4HI=8C	Grabación, Producción e Ingeniería de Audio 4HA+4HI=8C	Arte, Experimentación y creación Sonora 4HA+4HI=8C	Teorías contemporáneas de comunicación (EGEL) 2HA+4HI=6C	Comunicación Transmedia (Materia en inglés) (Materia en Línea) 4HA+4HI=8C
Siglos XX y XXI: Contingencias, Rupturas y Continuidades (HISTORIA) 4HA+4HI=8C	Plataformas y Enfoques de la Comunicación 4HA+4HI=8C	Escuelas, Teorías y Conceptos de la Comunicación 4HA+4HI=8C	Sonido Directo y Grabación de Audio 4HA+4HI=8C	Fundamentos de Teoría y Composición Musical 4HA+4HI=8C	Producción Musical Digital Y Electrónica 4HA+4HI=8C	Revisión del Proyecto de Producción Musical 4HA+4HI=8C	Temas Actuales de la Música 4HA+4HI=8C
Taller de Comunicación Organizacional 4HA+4HI=8C	Taller de Publicidad 4HA+4HI=8C	Temas Actuales de Comunicación 4HA+4HI=8C	Historia de la Musica Popular del Siglo XX 4HA+4HI=8C	Diseño Sonoro 4HA+4HI=8C	OPTATIVA 1 4HA+4HI=8C	OPTATIVA 2 4HA+4HI=8C	OPTATIVA 4 4HA+4HI=8C
Taller de Escritura Académica (LETRAS) COE 4HA+4HI=8C	Taller Audiovisual 4HA+4HI=8C	Taller de Periodismo 4HA+4HI=8C	Introducción a Software y Plataformas Digitales de Audio 4HA+4HI=8C	Investigación Creativa 4HA+4HI=8C	Prácticas Profesionales de Comunicación 4HA+4HI=8C	OPTATIVA 3 4HA+4HI=8C	OPTATIVA 5 4HA+4HI=8C
Taller de Integración Universitaria 2HA+2HI=4C	Pensamiento crítico y alfabetización mediática 4HA+4HI=8C	Medios, Discursos y Recepción IMERSIÓN SOCIAL 6HA+2HI=8C	Métodos Cuantitativos para el Análisis de Datos Sociales (CIENCIAS SOCIALES) 4HA+4HI=8C	Investigación Cualitativa 4HA+4HI=8C	Comunicación Global 4HA+4HI=8C	Taller de Formación y Acción Social 2HA+14HI=16C	Reflexión universitaria 4 4HA+4HI=8C
			Reflexión universitaria 1 4HA+4HI=8C	Reflexión universitaria 2 4HA+4HI=8C	Reflexión universitaria 3 4HA+4HI=8C		

- Materias optativas:
- Teoría Musical y Composición Avanzada
 - Programación, Síntesis y Construcción Sonora
 - Producción Interdisciplinaria de Proyectos Digitales, Transmediáticos y Experimentales
 - Ejecución Musical
 - Composición Musical Cinematográfica
 - Aplicaciones y Plataformas de Audio Avanzadas
 - Locución y Doblaje
 - Periodismo Radiofónico y Producción de Podcasts
 - Introducción a las Tecnologías de la Música y el Audio
 - Narratología Musical
 - Seminario de Sonido
 - Seminario de Sonido Fílmico
 - Seminario de Interpretación Musical
 - Producción Radiofónica
 - Cultura Aural Subjetividad e Identidad
 - Taller de Narración (LETRAS)

22H	42C	24H	46C	26H	48C	28H	56C	28H	56C	28H	56C	20H	56C	24H	50C
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Esta carrera no cuenta con RVOE