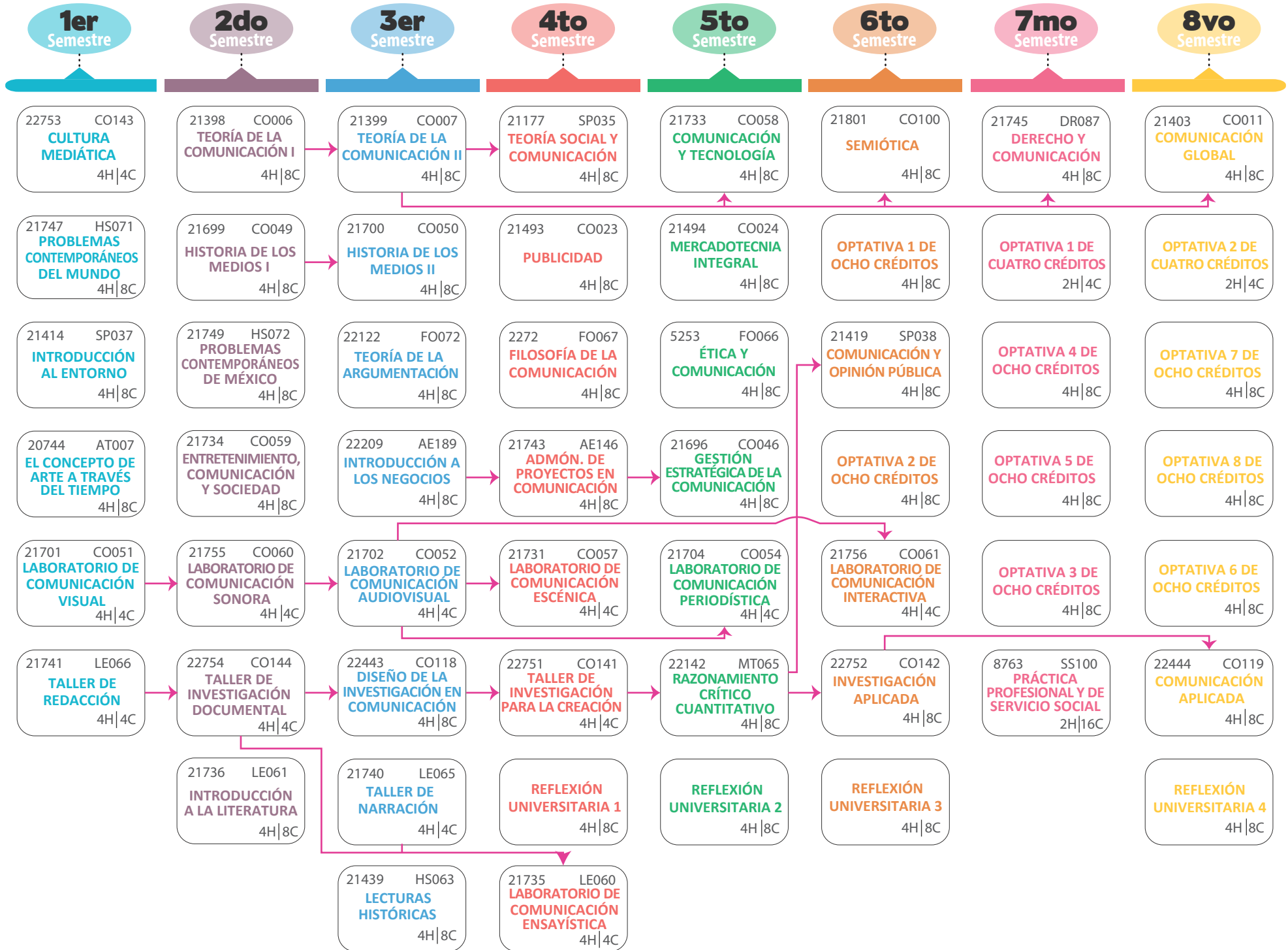


# Plan de estudios | Licenciatura en Comunicación



## Optativas Subsistemas

### Cine

- 6 Taller de Fotografía I (21759)
- 6 Guion Cinematográfico (21609)
- 6 Lenguaje Cinematográfico (21782)
- 7 Dirección Técnica (21598)
- 7 Producción Cinematográfica (21579)
- 7 Diseño de Sonido (22703)
- 8 Postproducción Cinematográfica (21777)
- 8 Comunicación Aplicada (22444)

**4 Optativas de 8 créditos**

### Comunicación Digital

- 6 Arte Digital y Taller (21250)
- 6 Taller de Narrativa Digital (22519)
- 7 Lab. de Producción de Espacios Digitales (22520)
- 7 Producción de Espacios Digitales (22513)
- 7 Comunicación Mediada Contemporánea (22504)
- 7 Administración de la Información e Innovación (22512)
- 8 Mercadotecnia Digital (21245)
- 8 Internet y Sociedad (22505)
- 8 Comunicación Aplicada (22444)

**2 Optativas de 8 créditos**

### Comunicación Escénica

- 6 Logística de Eventos (20628)
- 6 Producción Escénica (20711)
- 6 Historia y Teoría del Drama y el Teatro (20712)
- 7 Análisis de la Industria del Entretenimiento (21803)
- 7 Teoría y Práctica Actoral (20714)
- 7 Dirección Teatral (20713)
- 7 Taller de Escenografía para Cine y TV (22603)
- 8 Gestión Cultural (22377)
- 8 Comunicación Aplicada (22444)

**1 Optativa de 6 créditos**

**1 Optativa de 4 créditos**

### Comunicación Estratégica

- 6 Taller de Relaciones Públicas (22511)
- 6 Comunicación Corporativa (21758)
- 6 Comunicación Institucional (21762)
- 7 Comunicación Intercultural (21783)
- 7 Comunicación Estratégica (21797)
- 7 Manejo de Crisis (21799)
- 8 Comunicación Política (21405)
- 8 Comunicación Aplicada (22444)

**2 Optativas de 8 créditos**

**1 Optativa de 4 créditos**

### Comunicación Sonora

- 6 Géneros y Programación Radiofónicos (21786)
- 6 Diseño de Sonido (22703)
- 7 Industria Musical (22509)
- 7 Guionismo Radiofónico (22517)
- 7 Locución y Doblaje (22515)
- 7 Técnicas de Sonorización (22518)
- 8 Apreciación y Crítica Musical (22516)
- 8 Comunicación Aplicada (22444)

**3 Optativas de 8 créditos**

**1 Optativa de 6 créditos**

### Entretenimiento

- 6 Producción Escénica (20711)
- 6 Logística de Eventos (20628)
- 7 Aspectos Sociales del Entretenimiento (21814)
- 7 Análisis de la Industria del Entretenimiento (21803)
- 7 Producción del Entretenimiento (21806)
- 7 Audiencias y Tendencias (21805)
- 8 Profesiones del Entretenimiento (21804)
- 8 Comunicación Aplicada (22444)

**2 Optativas de 8 créditos**

**1 Optativa de 6 créditos**

### Investigación Aplicada

- 6 Comunicación Intercultural (21783)
- 6 Análisis de la Industria Televisiva (21760)
- 7 Comunicación Política (21405)
- 7 Espacio Público (22508)
- 7 Problemas Actuales de Comunicación (22506)
- 7 Audiencias y Tendencias (21805)
- 8 Problemática Cultural (22507)
- 8 Técnicas de Investigación Aplicada (22510)
- 8 Comunicación Aplicada (22444)

**1 Optativa de 8 créditos**

**1 Optativa de 4 créditos**

### Directorio

Director del Departamento de Comunicación  
Dr. Manuel Alejandro Guerrero  
alejandro.guerrero@ibero.mx  
5950-4000 ext. 4037

Coordinador de la Licenciatura en Comunicación  
Mtro. Erik Fernández Saldaña  
erick.fernandez@ibero.mx  
5950-4000 ext. 4964

Informes Asesoría y Orientación  
Lic. Daniel Ortega  
daniel.ortega@ibero.mx  
5950-4000 Ext. 4941

Lic. Gisel Arellano  
angelita.arellano@ibero.mx  
5950-4000 Ext. 7090

## Optativas Área Menor

Clave	Asignatura	Prerrequisito	h/s*	Créditos
4688	Drama Latinoamericano	21731	4h T	8
20294	Religiones del Mundo		4h T	8
20573	Teoría del Conocimiento	2272	4h T	8
20601	Teoría Crítica y Análisis del Discurso	2272	4h T	8
20621	Administración del Tiempo Libre	21734	2h T, 2h P	6
21303	Seminario de Literatura y Medios	21376	4h T	8
21331	Modelado para Animación 3D	21733	2h T, 4h P	8
21397	Historia y Teoría de la Fotografía		4h T	8
21402	Comunicación y Psicología	21399	4h T	8
21578	Fotoperiodismo	21704	4h P	4
21738	Literatura y Arte Contemporáneos	21736	4h T	8
22361	Principios de Animación	21702	2h T, 4h P	8
20600	Seminario de Postestructuralismo	2272	4h T	8
20602	Filosofía, Cultura y Nuevas Tecnologías	2272	4h T	8
20603	Filosofía y Cine	2272	4h T	8
20606	Hermenéutica y Psicoanálisis de la Cultura	2272	4h T	8
20881	Trabajo Editorial	21735	4h T	8
21249	Animación 2D	21331	2h T, 4h P	8
21333	Animación de Personajes	21331	2h T, 4h P	8
21336	Estética y Percepción	2272	4h T	8
21523	Iluminación Televisiva	21702	4h P	4
21526	Postproducción de Televisión	21522	4h P	4
21771	Taller de Guion Cinematográfico	21609	4h P	4
21775	Realización Documental	21702	2h T, 2h P	6
21781	Taller de Fotografía II	21759	4h P	4
22205	Desarrollo Emprendedor	22209	4h T	8
22364	Proyectos de Animación	21331	2h T, 4h P	8
22513	Producción de Espacios Digitales	22519	4h T	8
20710	Investigación Escénica	20713	4h T	8
21332	Animación 3D	21333	2h T, 4h P	8
21815	Temas Actuales en Entretenimiento	21734	4h T	8
21839	Temas Actuales en Periodismo	21704	4h T	8
21840	Temas Actuales en Comunicación		4h T	8
22455	Creación de Empresas	22205	4h T	8
22702	Temas Actuales en Televisión	21702	4h T	8

\* Horas a la semana. T: teóricas, P: prácticas.

### Redes

 /iberocomunicacionoficial

 @comunicacionUIA

 @iberocomunicacion



www.iberocom.mx