



MATERIAS SUGERIDAS

# CASA ESTRATÉGICA

## LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

## 4º Semestre

Clave	Materia	Creditos	Horas
21494	Mercadotecnia Integral	8	4
24185	Interculturalidad y Comunicación	8	4
21499	Diseño Publicitario	8	4
21758	Comunicación Corporativa	8	4
24145	Creatividad Publicitaria	8	4
22122	Teoría de la Argumentación	8	4
24146	Narrativa Digital	8	4
24160	Contenido en Medios	8	4
80403	Ciencia de Datos para Comunicación	8	4
23831	Métodos Cuantitativos para el Análisis de Datos Sociales	8	4
Reflexión Universitaria 1		8	4

## 5º Semestre

Clave	Materia	Creditos	Horas
24150	Marketing de Guerrilla y Promoción	8	4
24319	Relaciones Públicas	8	4
21745	Derecho y Comunicación	8	4
21797	Comunicación Estratégica	8	4
23890	Creación de Empresas	8	4
24145	Creatividad Publicitaria	8	4
24193	Comunicación Gubernamental	8	4
24197	Innovación Digital	8	4
24321	Investigación Cualitativa	8	4
Reflexión Universitaria 2		8	4

## 6º Semestre

Clave	Materia	Creditos	Horas
24156	Investigación Aplicada para la Publicidad (PREREQ.: 24132 Cartografías de la Comunicación 3)	8	4
24207	Investigación Aplicada para Comunicación Estratégica (PREREQ.: 24132 Cartografías de la Comunicación 3)	8	4
24154	Publicidad Digital	8	4
24205	Comunicación en Crisis	8	4
24186	Gestión de Contenidos Digitales	8	4
24202	Comunicación y Propaganda Electoral	8	4
Optativa 1		8	4
24206	Prácticas Profesionales de Comunicación	8	4
24134	Comunicación Global	8	4
Reflexión Universitaria 3		8	4

## 7º Semestre

Clave	Materia	Creditos	Horas
24166	Proyecto de Publicidad 1	10	4
24209	Identidad, Imagen y Reputación	10	4
24169	Medios Publicitarios	8	4
23890	Creación de Empresas	8	4
Optativa 2		8	4
Optativa 3		8	4
24322	Teorías Contemporáneas de Comunicación (EGEL)	6	2
24068	Taller de Formación y Acción Social	16	2

## 8º Semestre

Clave	Materia	Creditos	Horas
24189	Proyecto de Publicidad 2	10	4
24212	Seminario de Comunicación Estratégica	10	4
24187	Estrategias Publicitarias para Medios	8	4
24211	Realización de Comunicación Estratégica	8	4
Optativa 4		8	4
Optativa 5		8	4
24210	Comunicación Transmedia (Inglés y Español, híbrida)	8	4
Reflexión Universitaria 4		8	4

## Optativas Recomendadas

## Optativas

- 24194 Fotografía Publicitaria
- 24213 Taller de Protocolo
- 24401 Storytelling, Reportaje y Microperiodismo
- 24587 Opinión Pública