

## Contenido

Seminario de Investigación en Comunicación I.....	3
Seminario de Investigación en Comunicación II.....	5
Seminario de Investigación en Comunicación III.....	7
Seminario de Investigación en Comunicación IV .....	9
Seminario de Tesis.....	11
Seminario de Titulación.....	13
Seminario de Usos Sociales de la Tecnología.....	15
Seminario de Ecología Mediática .....	17
Seminario de Espacio Urbano y Comunicación.....	19
Seminario de Filosofía, Comunicación y Tecnología .....	21
Seminario de Juventud y Comunicación .....	23
Seminario de Medios, Agenda y Espacio Público.....	25
Seminario de Narrativa Audiovisual y Sociedad.....	27
Seminario de Opinión Pública .....	29
Seminario de Periodismo y profesionalización .....	31
Seminario de Sistemas Mediáticos Comparados .....	33
Seminario de Temas Selectos de Periodismo.....	35
Seminario de Teoría Crítica de la Cultura.....	37
Seminario de Comunicación Gubernamental .....	39
Seminario de Audiencias y Transformación del uso mediático .....	41

Seminario de Derecho a la información .....	43
Seminario de Entretenimiento y Sociedad.....	45
Seminario Periodismo para la Paz y el Desarrollo.....	47

## Seminario de Investigación en Comunicación I

Nombre de la materia, clave y sigla	Número de créditos	Contenido	Metodología enseñanza-aprendizaje	Criterios y procedimientos de evaluación	Bibliografía												
Seminario de Investigación en Comunicación I  Clave 22787  Sigla PCM704	4	<p><b>OBJETIVOS GENERALES:</b></p> <p>1- Analizar los temas principales del debate contemporáneo sobre comunicación.</p> <p>2- Revisar críticamente la literatura relacionada con los avances actuales en investigación sobre comunicación.</p> <p>3- Explicar los fundamentos epistemológicos y las características de los diferentes tipos de investigación en comunicación.</p> <p><b>Conocimientos, habilidades y actitudes:</b></p> <p>Permite insertarse en el debate contemporáneo sobre Comunicación, revisar de manera crítica la literatura con el fin de aprender a seleccionar los textos, clasificarlos y redactar académicamente. También implica adentrarse en los fundamentos</p>	<p>El/La docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Proporciona lecturas clave</li> <li>-Expone conceptos base</li> <li>-Explica los fundamentos epistemológicos de la investigación en Comunicación</li> <li>-Abre la pauta para el debate y la reflexión</li> <li>-Responde dudas</li> </ul> <p>Por su parte, los(as) doctorantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Participan cada clase</li> </ul>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Entrega parcial (2000 palabras)</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">10%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Exposición de medio semestre</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">10%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Entrega final (5000 palabras)</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">20%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Exposición final</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">10%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Bibliografía comentada</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">30%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Participación y tareas</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">20%</td> </tr> </table>	Entrega parcial (2000 palabras)	10%	Exposición de medio semestre	10%	Entrega final (5000 palabras)	20%	Exposición final	10%	Bibliografía comentada	30%	Participación y tareas	20%	<p>García Ferrando, M. (Comp.) (2016). <i>El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación</i>. Madrid: I Alianza. ISBN: 9788491041115. Clasificación: H 61   A53.2016.</p> <p>Kaplan, D. (2004). <i>The SAGE Handbook of Quantitative Methodology for the Social Sciences</i>. Wisconsin: SAGE.</p> <p>Orozco, G. (2012). <i>Una coartada metodológica: abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias</i>. Ciudad de México: Tintable. ISBN: 9786079578909. Clasificación: P 91.3   O75.2012.</p> <p>Schmelkes, C. (2012). <i>Manual para la presentación de anteproyectos e informes</i></p>
Entrega parcial (2000 palabras)	10%																
Exposición de medio semestre	10%																
Entrega final (5000 palabras)	20%																
Exposición final	10%																
Bibliografía comentada	30%																
Participación y tareas	20%																

		<p>epistemológicos y las características de los diferentes tipos de investigación que existen en el campo. Esto lleva a sentar las bases del trabajo de investigación, reflexionar sobre la literatura y aprender a escuchar los comentarios y críticas de los(as) compañeros(as), conduciéndose con respeto y tolerancia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Exponen los adelantos de sus respectivas investigaciones</li> <li>-Revisan, clasifican y analizan la literatura académica</li> <li>-Realizan fichas de lectura</li> <li>-Realizan una entrega parcial a partir de dicha revisión</li> <li>-Desarrollan una bibliografía comentada</li> <li>-Exponen de manera clara ante el grupo</li> </ul>		<p><i>de investigación</i>. Ciudad de México: Oxford University Press.</p> <p>Taylor, S.J. &amp; Bogdan, R. (2002). <i>Introducción a los métodos cualitativos de investigación: la búsqueda de significados</i>. Ciudad de México: Paidós. ISBN: 8475098169. Clasificación: Q 175   T3918.2002.</p>
--	--	--	--	--	--

## Seminario de Investigación en Comunicación II

Nombre de la materia, clave y sigla	Número de créditos	Contenido	Metodología enseñanza-aprendizaje	Criterios y procedimientos de evaluación	Bibliografía										
Seminario de Investigación en Comunicación II  Clave 22788  Sigla PCM705	4	<p><b>OBJETIVOS GENERALES:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construir un marco conceptual y metodológico en el que se inscriba su problema de investigación.</li> <li>2. Desarrollar el planteamiento del problema de investigación de su proyecto</li> <li>3. Definir los objetivos e hipótesis o supuestos de investigación.</li> <li>4. Diseñar un proyecto de investigación.</li> <li>5. Defender la propuesta ante un grupo de colegiado de investigadores.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Conocimientos, habilidades y actitudes:</b></p> <p>Este seminario hace énfasis en la construcción de proyectos de investigación, poniendo el acento en la incidencia social de los mismos. Permite que los doctorantes profundicen en aspectos conceptuales, planteamientos del problema,</p>	<p>El/La docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Proporciona lecturas clave</li> <li>-Expone conceptos base</li> <li>-Explica fundamentos conceptuales y metodológicos del campo de la Comunicación</li> <li>-Responde dudas</li> </ul> <p>Por su parte, los(as) doctorantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Participan cada clase</li> <li>-Presentan adelantos de sus respectivas investigaciones</li> </ul>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Participación/tareas extraclases</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">5%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Exposición</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">5%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Bibliográfica</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">20%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Presentación Intermedia Proyecto</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">30%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Presentación Final Proyecto</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">40%</td> </tr> </table>	Participación/tareas extraclases	5%	Exposición	5%	Bibliográfica	20%	Presentación Intermedia Proyecto	30%	Presentación Final Proyecto	40%	<p>García Ferrando, M. (Comp.) (2016). <i>El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación</i>. Madrid: Alianza. SBN: 9788491041115. Clasificación: H 61   A53.2016.</p> <p>Kaplan, D. (2004). <i>The SAGE Handbook of Quantitative Methodology for the Social Sciences</i>. Wisconsin: SAGE.</p> <p>Orozco, G. (2012). <i>Una coartada metodológica: abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias</i>. Ciudad de México: Tintable. ISBN: 9786079578909. Clasificación: P 91.3   O75.2012.</p> <p>Schmelkes, C. (2012). <i>Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación</i>. Ciudad de</p>
Participación/tareas extraclases	5%														
Exposición	5%														
Bibliográfica	20%														
Presentación Intermedia Proyecto	30%														
Presentación Final Proyecto	40%														

		<p>objetivos y supuestos, que forman parte fundamental de cualquier investigación que lleven a cabo en el Doctorado y en un futuro como investigadores(as). Los(as) alumnos(as) aprenderán también a presentar de manera concisa sus avances y a hacerlo en otros espacios (como congresos y coloquios, por ejemplo), siempre guiados(as) por la ética, el respeto y la inclusión.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Desarrollan el planteamiento de investigación de su tema</li><li>-Definen los objetivos, preguntas, hipótesis o supuestos de su investigación</li><li>-Realizan fichas de lectura de los textos que emplean</li><li>-Exponen sus avances y responden a las críticas con argumentos sólidos</li><li>-Presentan al final del semestre su proyecto actualizado</li></ul>		<p>México: Oxford University Press.</p> <p>Taylor, S.J. &amp; Bogdan, R. (2002). <i>Introducción a los métodos cualitativos de investigación: la búsqueda de significados</i>. Ciudad de México: Paidós. ISBN: 8475098169. Clasificación: Q 175   T3918.2002.</p>
--	--	--	--	--	---

## Seminario de Investigación en Comunicación III

Nombre de la materia, clave y sigla	Número de créditos	Contenido	Metodología enseñanza-aprendizaje	Criterios y procedimientos de evaluación	Bibliografía								
<p>Seminario de Investigación en Comunicación III</p> <p>Clave 22789</p> <p>Sigla PCM706</p>	<p>4</p>	<p><b>OBJETIVOS GENERALES:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir el proceso metodológico a emplear en la investigación.</li> <li>2. Diseñar los instrumentos para recolección de información</li> <li>3. Realizar la recolección de información.</li> <li>4. Defender un reporte de avance del trabajo de investigación.</li> </ol> <p><b>Conocimientos, habilidades y actitudes:</b></p> <p>Los(as) doctorantes conocerán las diversas metodologías existentes, la manera en que se ligan con la parte teórica y construirán los instrumentos de sus respectivas investigaciones, lo que les servirá en sus futuros proyectos (podrán hacer entrevistas, conocer softwares, análisis de contenido, del discurso, etc.).</p>	<p>El/La docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Proporciona lecturas y materiales clave</li> <li>-Expone conceptos base de la metodología en Comunicación</li> <li>-Explica los pormenores de la construcción del instrumento metodológico</li> <li>-Responde dudas</li> </ul> <p>Por su parte, los(as) doctorantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Participan cada clase</li> <li>-Presentan adelantos de sus respectivas investigaciones</li> </ul>	<table border="1"> <tr> <td>Tareas, reportes de lectura y trabajos asignados en BS</td> <td style="text-align: center;">20%</td> </tr> <tr> <td>Entregas parciales</td> <td style="text-align: center;">20%</td> </tr> <tr> <td>Presentaciones orales de los avances</td> <td style="text-align: center;">10%</td> </tr> <tr> <td>Trabajo final (Diseño, desarrollo y defensa del apartado metodológico)</td> <td style="text-align: center;">50%</td> </tr> </table>	Tareas, reportes de lectura y trabajos asignados en BS	20%	Entregas parciales	20%	Presentaciones orales de los avances	10%	Trabajo final (Diseño, desarrollo y defensa del apartado metodológico)	50%	<p>Bruhn Jensen, K. (editor, 2014). <i>La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa</i>. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica</p> <p>Ritchie, J. &amp; Lewis, J. (2011). <i>Qualitative research practice: a guide for social science students and researchers</i>. Los Angeles: SAGE. ISBN: 0761971092. Clasificación: H 62   Q35.2011.</p> <p>West, R. (2020). <i>Introducing communication theory: analysis and application</i>. 7a edición. New York: McGraw-Hill Education.</p>
Tareas, reportes de lectura y trabajos asignados en BS	20%												
Entregas parciales	20%												
Presentaciones orales de los avances	10%												
Trabajo final (Diseño, desarrollo y defensa del apartado metodológico)	50%												

Para lograrlo, deben de considerar siempre aspectos éticos y guiarse en el respeto a los otros, aunque sus opiniones no empaten.

-Definen la metodología a emplear en sus tesis

-Realizan fichas y reportes de lectura

-Diseñan sus respectivos instrumentos metodológicos

-Comienzan a pilotearlo para así corregirlo y mejorarlo y poder hacer su trabajo de campo

-Exponen frente al grupo de manera concisa

-Al finalizar el semestre, presentan sus avances en el ámbito metodológico y en relación con todo lo desarrollado previamente (debe existir coherencia epistemológica)



## Seminario de Investigación en Comunicación IV

Nombre de la materia, clave y sigla	Número de créditos	Contenido	Metodología enseñanza-aprendizaje	Criterios y procedimientos de evaluación	Bibliografía								
<p>Seminario de Investigación en Comunicación IV</p> <p>Clave 22790</p> <p>Sigla PCM707</p>	<p>4</p>	<p><b>OBJETIVOS GENERALES:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizar y sistematizar la información recabada</li> <li>2. Definir el modelo de análisis de la información</li> <li>3. Defender reportes de avances de recolección e interpretación de datos ante un comité tutorial y otros doctorantes</li> </ol> <p><b>Conocimientos, habilidades y actitudes:</b></p> <p>Se espera que, al tomar este seminario, los(as) doctorantes realicen su trabajo de campo, para ello deben guiarse con responsabilidad social y apego ético, para que puedan relacionarse con distintos actores sociales sin caer en prejuicios o aspectos invasivos hacia los espacios en que se desenvuelven. Aprenderán de manera empírica los pormenores del trabajo de</p>	<p>El/La docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Proporciona lecturas y materiales clave</li> <li>-Expone conceptos base para el análisis de datos</li> <li>-Explica las diversas maneras en que se puede analizar la información en el campo de la Comunicación</li> <li>-Brinda asesorías individuales</li> <li>-Responde dudas</li> </ul> <p>Por su parte, los(as) doctorantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Participan cada clase</li> </ul>	<table border="1"> <tr> <td>Participación en clase y asesorías</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Defensa de reportes</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Modelo de análisis de la información</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Artículo publicable</td> <td>45%</td> </tr> </table>	Participación en clase y asesorías	5%	Defensa de reportes	10%	Modelo de análisis de la información	40%	Artículo publicable	45%	<p>Krieg, E.J. (2019). <i>Statistics and Data Analysis for Social Science</i>. New York: SAGE.</p> <p>Neuman, W.L. (2019). <i>Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches, 8th edition</i>. EU: Pearson.</p> <p>Vilches, L. (Coord.) (2011). <i>La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital</i>. Barcelona: Gedisa. ISBN: 9788497846691. Clasificación: P 91.3   I58.2011.</p>
Participación en clase y asesorías	5%												
Defensa de reportes	10%												
Modelo de análisis de la información	40%												
Artículo publicable	45%												

campo, lo que les permitirá desarrollar otros en un futuro.

-Presentan adelantos de sus respectivas investigaciones

-Realizan fichas y reportes de lectura

-Organizan y sistematizan la información que han recabado

-Eligen la manera de analizar su información

-Elaboran un artículo para someterlo a revisión en una revista indizada del campo de la Comunicación

## Seminario de Tesis

Nombre de la materia, clave y sigla	Número de créditos	Contenido	Metodología enseñanza-aprendizaje	Criterios y procedimientos de evaluación	Bibliografía						
<p>Seminario de Tesis</p> <p>Clave 22791</p> <p>Sigla PCM708</p>	6	<p><b>OBJETIVOS GENERALES:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contrastar, a partir del modelo de análisis, la información recabada con el marco teórico</li> <li>2. Elaborar una versión preliminar del análisis e interpretación de los datos.</li> <li>3. Evaluar los alcances y limitaciones de la investigación</li> </ol> <p><b>Conocimientos, habilidades y actitudes:</b></p> <p>Los(as) doctorantes aprenderán a evaluar los alcances y limitaciones de la investigación y pulirán su redacción académica, lo que les abrirá el horizonte de conocimientos en el campo de Comunicación y contarán con las herramientas necesarias para su futuro como investigadores(as), al saber cómo redactar textos académicos como artículos,</p>	<p>El/La docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Proporciona lecturas y materiales clave</li> <li>-Explica la manera de contrastar a partir del análisis de datos</li> <li>-Explica cómo los datos se ligan con el marco teórico</li> <li>-Responde dudas</li> </ul> <p>Por su parte, los(as) doctorantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Participan cada clase</li> <li>-Presentan adelantos de sus respectivas investigaciones</li> <li>-Realizan fichas y reportes de lectura</li> </ul>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1262 440 1482 516">Participación en clase</td> <td data-bbox="1482 440 1556 516">20%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1262 516 1482 659">Versión preliminar de análisis e interpretación</td> <td data-bbox="1482 516 1556 659">40%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1262 659 1482 735">Artículo publicable</td> <td data-bbox="1482 659 1556 735">40%</td> </tr> </table>	Participación en clase	20%	Versión preliminar de análisis e interpretación	40%	Artículo publicable	40%	<p>Cornejo, I. &amp; Guerrero, M. (2011). <i>Investigar la comunicación en el México de hoy</i>. Ciudad de México: Universidad Iberoamericana.</p> <p>Ball, C.E. &amp; Loewe, D.M. (Eds.) (2017). <i>Bad Ideas About Writing</i>. California: West Virginia University Libraries Digital Publishing Institute. Online: <a href="https://textbooks.lib.wvu.edu/badideas/badideasaboutwriting-book.pdf">https://textbooks.lib.wvu.edu/badideas/badideasaboutwriting-book.pdf</a></p> <p>Rusell, B.H., Wutich, A. &amp; Ryan, G.W. (2017). <i>Analyzing qualitative data: systematic approaches</i>. New York: SAGE. ISBN: 9781483344386. Clasificación: H 62   B438.2017.</p>
Participación en clase	20%										
Versión preliminar de análisis e interpretación	40%										
Artículo publicable	40%										

		<p>hacer un abstract, entre otras cosas, siempre fomentando la creación de conocimiento original, evitando el plagio y tomando en cuenta cuestiones éticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Analizan e interpretan los datos recabados</li><li>-Realizan una autoevaluación para observar los límites y alcances de sus investigaciones</li><li>-Elaboran un artículo publicable para ser enviado a revisión a una revista indizada</li></ul>		
--	--	---	--	--	--

## Seminario de Titulación

Nombre de la materia, clave y sigla	Número de créditos	Contenido	Metodología enseñanza-aprendizaje	Criterios y procedimientos de evaluación	Bibliografía						
<p>Seminario de Titulación</p> <p>Clave 22792</p> <p>Sigla PCM709</p>	6	<p><b>OBJETIVOS GENERALES:</b></p> <p>1. Estructurar la información y el análisis de resultados de la investigación de manera coherente y articulada, conforme los criterios de una comunicación académica.</p> <p>2. Defender una tesis con argumentos teóricos y metodológicos sólidamente fundamentados.</p> <p><b>Conocimientos, habilidades y actitudes:</b></p> <p>Los(as) doctorantes aprenderán a jerarquizar, analizar y estructurar todo lo investigado previamente, así como presentarlo de manera precisa y argumentar la defensa de su tema. Esto lo pueden trasladar a su campo profesional posteriormente, recordando que siempre deben manejarse de manera ética.</p>	<p>El/La docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Proporciona lecturas y materiales clave</li> <li>-Explica cómo se estructura de forma coherente una tesis en el campo de la Comunicación</li> <li>-Explica la manera en que se defiende una tesis en el campo de la Comunicación, por medio de argumentos sólidos</li> <li>-Brinda asesorías individuales</li> <li>-Responde dudas</li> </ul> <p>Por su parte, los(as) doctorantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Participan cada clase</li> </ul>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1310 443 1514 516">Preparación de las asesorías</td> <td data-bbox="1518 443 1602 516">20%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1310 519 1514 657">Estructura de la información y análisis preliminar</td> <td data-bbox="1518 519 1602 657">40%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1310 660 1514 734">Artículo publicable</td> <td data-bbox="1518 660 1602 734">40%</td> </tr> </table>	Preparación de las asesorías	20%	Estructura de la información y análisis preliminar	40%	Artículo publicable	40%	<p>Gómez Jara, Francisco A. (2009). <i>El diseño de la investigación social</i>. Ciudad de México: Fontamara,</p> <p>Ñaupas Paitan, H. (2018). <i>Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis</i>. Bogotá: Ediciones de la U.</p> <p>Phillips, E.M. &amp; Pugh, D. (2008). <i>La tesis doctoral: cómo escribirla y defenderla: un manual para estudiantes y sus directores</i>. Barcelona: Profit. ISBN: 8493559083. Clasificación: LB 2386   P4718.2008.</p> <p>Sword, H. (2017). <i>How Successful Academics Write</i>. Cambridge. Harvard: University Press.</p>
Preparación de las asesorías	20%										
Estructura de la información y análisis preliminar	40%										
Artículo publicable	40%										

-Presentan adelantos de sus respectivas investigaciones

-Realizan fichas y reportes de lectura

-Estructuran sus tesis con coherencia epistemológica

-Desarrollan más su escritura académica con la realización de un artículo publicable

-Defienden sus tesis ante el grupo y el/la profesor(a)

Turabian, K.L. (2018). *A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations*. Ninth Edition. Chicago: University of Chicago Press Editorial. ISBN: 9780226816388.

## Seminario de Usos Sociales de la Tecnología

Nombre de la materia, clave y sigla	Número de créditos	Contenido	Metodología enseñanza-aprendizaje	Criterios y procedimientos de evaluación	Bibliografía										
Seminario de Usos Sociales de la Tecnología Clave 22809 Sigla PCM726	4	<p><b>OBJETIVOS GENERALES:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudiar críticamente las implicaciones culturales de los fenómenos socio-tecnológicos</li> <li>2. Comprender los algoritmos y la mediatización automatizada</li> <li>3. Debatir en torno a temáticas como el Big Data, la cuantificación social, el software, entre otros</li> <li>4. Comprender las políticas de las tecnologías digitales</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Conocimientos, habilidades y actitudes:</b></p> <p>Los(as) doctorantes adquieren los conocimientos para estudiar críticamente las implicaciones culturales de los fenómenos socio-tecnológicos y las políticas de las tecnologías digitales. Desarrollan habilidades para</p>	<p>El/La docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Proporciona lecturas y materiales clave</li> <li>-Explica los fundamentados para estudiar de manera crítica los fenómenos socio-tecnológicos</li> <li>-Explica algoritmos y la mediatización automatizada</li> <li>-Prepara debates</li> <li>-Responde dudas</li> </ul> <p>Por su parte, los(as) doctorantes:</p>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Participación en debates</td> <td style="text-align: right;">10%</td> </tr> <tr> <td>Exposición parcial</td> <td style="text-align: right;">20%</td> </tr> <tr> <td>Exposición final</td> <td style="text-align: right;">30%</td> </tr> <tr> <td>Examen</td> <td style="text-align: right;">20%</td> </tr> <tr> <td>Reportes de Lectura</td> <td style="text-align: right;">20%</td> </tr> </table>	Participación en debates	10%	Exposición parcial	20%	Exposición final	30%	Examen	20%	Reportes de Lectura	20%	<p>Bradshaw, S., &amp; Howard, P. N. (2019). <i>The global disinformation order: 2019 global inventory of organised social media manipulation. Working Paper 2019.3</i>. Retrieved from The Computational Propaganda Project, Oxford University website: <a href="https://comprop.oii.ox.ac.uk/research/cybertroops2019">https://comprop.oii.ox.ac.uk/research/cybertroops2019</a>.</p> <p>Mosco, M. (2016). <i>La nube: big data en un mundo turbulento</i>. Barcelona: Buridán. ISBN: 9788416288816. Clasificación: QA 76.585   M67.2016.</p> <p>Nimmo, B. (2019). <i>Measuring Traffic Manipulation on Twitter. Working Paper 2019.1</i>. Oxford, UK: Project on Computational Propaganda. <a href="https://comprop.oii.ox.ac.uk">comprop.oii.ox.ac.uk</a>.</p>
Participación en debates	10%														
Exposición parcial	20%														
Exposición final	30%														
Examen	20%														
Reportes de Lectura	20%														

		<p>exponer en torno al tema, argumentar y generan actitudes para actuar con responsabilidad social y sentido ético en entornos digitales y dirigirse con respeto hacia los demás.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Participan cada clase</li><li>-Participan en los debates</li><li>-Realizan reportes de lectura</li><li>-Realizan un examen donde demuestren que han comprendido las políticas de las tecnologías digitales</li><li>-Vinculan los temas de la clase con sus tesis</li></ul>		<p>Pedraza, C. I., &amp; Cano, C. A. R. (2019). <i>Resistencias sumergidas. Cartografía de la tecnopolítica feminista en México</i>. Teknokultura.</p> <p>Van Dijck, J. (2016). <i>La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales</i>. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.</p>
--	--	---	---	--	---



## Seminario de Ecología Mediática

Nombre de la materia, clave y sigla	Número de créditos	Contenido	Metodología enseñanza-aprendizaje	Criterios y procedimientos de evaluación	Bibliografía								
<p>Seminario de Ecología Mediática</p> <p>Clave 22796</p> <p>Sigla PCM713</p>	<p>4</p>	<p><b>OBJETIVOS GENERALES:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fundamentar los principios epistemológicos de la Ecología Mediática y la Escuela de Comunicación de Toronto.</li> <li>2. Realizar un estudio sincrónico de diferentes paradigmas tecnológicos.</li> <li>3. Valorar críticamente los distintos paradigmas tecnológicos.</li> <li>4. Elegir los modelos teóricos propios de la Ecología Mediática apropiados para objetos de estudio particulares.</li> </ol> <p><b>Conocimientos, habilidades y actitudes</b></p> <p>Los(as) doctorantes adquieren los conocimientos sobre los principios epistemológicos de la Ecología Mediática y la Escuela de Comunicación de Toronto. Desarrollan habilidades para exponer en torno al tema, realizar un análisis documental, clasificar y seleccionar la información. Además, se promueven</p>	<p>El/La docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Proporciona lecturas y materiales clave</li> <li>-Explica los fundamentos de la Ecología Mediática</li> <li>-Expone los pormenores de la Escuela de Comunicación de Toronto</li> <li>-Responde dudas</li> </ul> <p>Por su parte, los(as) doctorantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Participan cada clase</li> <li>-Realizan un estudio sincrónico a partir de diversos paradigmas tecnológicos en</li> </ul>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1171 443 1566 516">Entrega parcial – estudio sincrónico</td> <td data-bbox="1566 443 1648 516">30%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1171 516 1566 589">Entrega final – apropiación objetos particulares</td> <td data-bbox="1566 516 1648 589">30%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1171 589 1566 630">Exposición final</td> <td data-bbox="1566 589 1648 630">20%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1171 630 1566 670">Participación y tareas</td> <td data-bbox="1566 630 1648 670">20%</td> </tr> </table>	Entrega parcial – estudio sincrónico	30%	Entrega final – apropiación objetos particulares	30%	Exposición final	20%	Participación y tareas	20%	<p>Elizondo Martínez, J. (2009). <i>La escuela de comunicación de Toronto: comprendiendo los efectos del cambio tecnológico</i>. Ciudad de México: Siglo XXI Editores. ISBN: 9786070301254. Clasificación: P 91   E45.2009.</p> <p>Logan, R. (2004). <i>The alphabet effect: a media ecology understanding of the making of Western civilization</i>. EU: Hampton Press. ISBN: 1572735228. Clasificación: P 211   L72.2004.</p> <p>Olivé, L. (2013). <i>La Ciencia y la tecnología en la sociedad del conocimiento. Ética, política y epistemología</i>.</p>
Entrega parcial – estudio sincrónico	30%												
Entrega final – apropiación objetos particulares	30%												
Exposición final	20%												
Participación y tareas	20%												

		actitudes éticas, de respeto, equidad e inclusión	relación con la Comunicación  -Realizan las tareas que se desprendan de la clase  -Exponen de manera clara frente al grupo  -Vinculan los temas de la clase con sus tesis para la entrega final		Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.  Sempere, P. (2016). <i>McLuhan en la era de Google: memorias y profecías de la aldea global</i> . Madrid: Editorial Popular. ISBN: 9788478846528. Clasificación: P 92.5.M3   S46.2016.  Scolari, C. (2015). <i>Ecología de los medios: entornos, evoluciones e interpretaciones</i> . Barcelona: Gedisa. ISBN: 9788497848268. Clasificación: P 96.E57   E26.2015.
--	--	---	---	--	--

## Seminario de Espacio Urbano y Comunicación

Nombre de la materia, clave y sigla	Número de créditos	Contenido	Metodología enseñanza-aprendizaje	Criterios y procedimientos de evaluación	Bibliografía									
Seminario de Espacio Urbano y Comunicación  Clave 22798  Sigla PCM715	4	<p><b>OBJETIVOS GENERALES:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisar críticamente las diversas conceptualizaciones del Espacio urbano desde perspectivas transdisciplinarias.</li> <li>2. Explicar cómo se problematiza a la Ciudad desde la comunicación y la cultura.</li> <li>3. Identificar las aportaciones de la comunicación para el estudio de la ciudad</li> <li>4. Fundamentar como la comunicación es un eje vertebrador de la especie sociopolítica y sociocultural.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Conocimientos, habilidades y actitudes:</b></p> <p>Los(as) doctorantes adquieren los conocimientos necesarios para revisar de manera crítica las diversas conceptualizaciones del Espacio urbano, por medio de perspectivas transdisciplinarias y problematizan la temática de la ciudad a partir de la Comunicación. Desarrollan habilidades para identificar problemas en el campo, trabajar en equipo por medio de los</p>	<p>El/La docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Proporciona lecturas y materiales clave</li> <li>-Explica los fundamentados del concepto Espacio Urbano en la Comunicación y en relación con otros campos de estudio</li> <li>-Explica la relación entre ciudad y Comunicación</li> <li>-Responde dudas</li> </ul> <p>Por su parte, los(as) doctorantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Participan cada clase</li> <li>-Vinculan los temas de la clase con sus tesis y presentan una</li> </ul>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">Ejercicio propuesta -</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">1:</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">30%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Ejercicio presentación o avance</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">2:</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">30%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Entrega</td> <td></td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">40%</td> </tr> </table>	Ejercicio propuesta -	1:	30%	Ejercicio presentación o avance	2:	30%	Entrega		40%	<p>Castells, M. (2012). <i>Comunicación y poder</i>. Ciudad de México: Siglo XXI Editores. ISBN: 9786070303609. Clasificación: HM 1206   C3718.2012.</p> <p>Cornejo, I. (2007). <i>El lugar de los encuentros: comunicación y cultura en un centro comercial</i>. Ciudad de México: UIA. ISBN: 9789688596708; 9688596701. Clasificación: F 1386.2   C67.2007.</p> <p>Duhau, E. (2016). <i>Metrópoli, espacio público y consumo</i>. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica. ISBN: 9786071634924. Clasificación: HT 127.7   D84.2016.</p> <p>Huamán Herrera, E.A. (2016). <i>Crítica de la producción del</i></p>
Ejercicio propuesta -	1:	30%												
Ejercicio presentación o avance	2:	30%												
Entrega		40%												

		<p>trabajos en clase y conducirse con respeto a los demás, al analizar temáticas como subculturas o desigualdad en entornos urbanos.</p>	<p>propuesta de análisis al respecto</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Desarrollan su análisis a lo largo del semestre</li><li>-Realizan una entrega final al respecto, que incluya argumentos sólidos y sea clara</li></ul>		<p><i>espacio urbano</i>. ISBN: 9786072808614. Clasificación: HT 127.5   C75.2016.</p> <p>Pålsson, K. (2017). <i>Public spaces and urbanity: how to design humane cities</i>. Berlin: DOM Publishers. ISBN: 9783869226132. Clasificación: HT 151   P3513.2017.</p>
--	--	--	---	--	--

## Seminario de Filosofía, Comunicación y Tecnología

Nombre de la materia, clave y sigla	Número de créditos	Contenido	Metodología enseñanza-aprendizaje	Criterios y procedimientos de evaluación	Bibliografía										
<p>Seminario de Filosofía, Comunicación y Tecnología</p> <p>Clave 22799</p> <p>Sigla PCM716</p>	<p>4</p>	<p><b>OBJETIVOS GENERALES:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explicar la problemática de la ontología de la tecnología y la técnica</li> <li>2. Presentar los procesos y estructuras que componen el ser tecnológico contemporáneo</li> <li>3. Fundamentar críticamente los usos y prácticas de la cibercultura</li> <li>4. Valorar la potencialidad y la creatividad de lo virtual-digital</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Conocimientos, habilidades y actitudes</b></p> <p>Los(as) doctorantes adquieren los conocimientos que les permitirán explicar la problemática de la ontología de la tecnología y la técnica. Desarrollan habilidades para valorar aspectos creativos y fundamentar sus reflexiones críticas. Además, generan actitudes que promueven la inclusión, el respeto y la equidad en relación con las temáticas abordadas.</p>	<p>El/La docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Proporciona lecturas y materiales clave</li> <li>-Explica los fundamentos sobre la ontología de la tecnología y la técnica</li> <li>-Expone los pormenores para la realización de un ensayo académico</li> <li>-Responde dudas</li> </ul> <p>Por su parte, los(as) doctorantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Participan cada clase</li> <li>-Vinculan los temas de la clase con sus tesis</li> </ul>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">Avance del ensayo final (10 cuartillas)</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">20%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Ensayo final (20 cuartillas)</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">30%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Exposición</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">10%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Bitácora de lecturas</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">20%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Asistencia y participación</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">20%</td> </tr> </table>	Avance del ensayo final (10 cuartillas)	20%	Ensayo final (20 cuartillas)	30%	Exposición	10%	Bitácora de lecturas	20%	Asistencia y participación	20%	<p>Barrios, J.L. &amp; Buj, J. (2019). <i>Gramáticas de la injuria: aproximaciones literarias</i>. Ciudad de México: UIA. ISBN: 9786074176155. Clasificación: P 95.3   G735.2019.</p> <p>Echeverría, R. (2017). <i>Ontología del lenguaje</i>. Buenos Aires: Ediciones Granica. ISBN: 9789506413521. Clasificación: P 106   E26.2017.</p> <p>Han, B-C. (2017). <i>La expulsión de lo distinto: percepción y comunicación en la sociedad actual</i>. Traducción de Alberto Ciria. Barcelona: Herder. ISBN: 9783103972122. Clasificación: BD 460.O74   H3618.2017.</p> <p>Hernández Mercado, C. (2019). <i>Filosofía de la escritura:</i></p>
Avance del ensayo final (10 cuartillas)	20%														
Ensayo final (20 cuartillas)	30%														
Exposición	10%														
Bitácora de lecturas	20%														
Asistencia y participación	20%														

			<ul style="list-style-type: none"><li>-Realizan una bitácora de las lecturas de la clase</li><li>-Exponen frente al grupo</li><li>-Eligen un tema para desarrollar a lo largo de la clase</li><li>-Desarrollan, a partir de dicho tema, un ensayo que realizarán a lo largo del semestre</li></ul>	<p><i>paisajes esteganográficos</i>. Ciudad de México: UIA. ISBN: 9786074175820. Clasificación: P 211   H47.2019.</p> <p>Lazo Briones, P. &amp; Castro, F. (Compiladores) (2016). <i>Alain Badiou: ética y política del acontecimiento</i>. Ciudad de México: UIA. ISBN: 9786074173574. Clasificación: B 2430.B274   E85.2016.</p>
--	--	--	--	--

## Seminario de Juventud y Comunicación

Nombre de la materia, clave y sigla	Número de créditos	Contenido	Metodología enseñanza-aprendizaje	Criterios y procedimientos de evaluación	Bibliografía								
Seminario de Juventud y Comunicación  Clave 22800  Sigla PCM717	4	<p><b>OBJETIVOS GENERALES:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisar la noción de juventud como categoría socioculturalmente construida</li> <li>2. Contrastar los planteamientos multidisciplinares sobre la juventud</li> <li>3. Interpretar el papel de los contextos socioculturales en la noción de juventud</li> <li>4. Analizar críticamente sobre los componentes de las relaciones juventud-comunicación</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Conocimientos, habilidades y actitudes:</b></p> <p>Los(as) doctorantes adquieren los conocimientos necesarios para comprender la noción de juventud y logran vincularla tanto a sus temas de tesis como a tópicos actuales y en diferentes áreas. Desarrollan habilidades para contrastar planteamientos y realizar investigación en torno al tema. A la par, se promueve la inclusión y la tolerancia hacia los demás, por medio de debates y exposiciones.</p>	<p>El/La docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Proporciona lecturas y materiales clave</li> <li>-Explica la noción de juventud en el campo de la Comunicación</li> <li>-Explica dicha noción en un sentido multidisciplinario</li> <li>-Expone su importancia sociocultural</li> <li>-Responde dudas</li> </ul> <p>Por su parte, los(as) doctorantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Participan cada clase</li> <li>-Vinculan los temas de la clase con sus tesis</li> </ul>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;">Participación en clase</td> <td style="width: 40%; text-align: center;">30%</td> </tr> <tr> <td>Exposición del tema de tesis aplicado a la clase</td> <td style="text-align: center;">10%</td> </tr> <tr> <td>Entrega parcial (10 cuartillas)</td> <td style="text-align: center;">20%</td> </tr> <tr> <td>Ensayo final (20 cuartillas)</td> <td style="text-align: center;">40%</td> </tr> </table>	Participación en clase	30%	Exposición del tema de tesis aplicado a la clase	10%	Entrega parcial (10 cuartillas)	20%	Ensayo final (20 cuartillas)	40%	<p>Guillén, D. (2017). <i>¿Primavera mexicana?: el #yosoy132 y los avatares de una sociedad desencadenada</i>. Ciudad de México: Instituto Mora. ISBN: 9786079475789. Clasificación: LA 428.7   P75.2017.</p> <p>Feixa, C., Leccardi, C. &amp; Nilan, P. (Eds.) (2016). <i>Youth, space and time: agoras and chronotopes in the global city</i>. Boston: Brill. ISSN: 2212-9383. Clasificación: HQ 796   Y682.2016.</p> <p>Nateras Domínguez, A. (Coord.) (2016). <i>Juventudes sitiadas y resistencias afectivas</i>. Barcelona: Gedisa. ISBN: 9788416572625. Clasificación: HQ 799.L28   J89.</p>
Participación en clase	30%												
Exposición del tema de tesis aplicado a la clase	10%												
Entrega parcial (10 cuartillas)	20%												
Ensayo final (20 cuartillas)	40%												

-Desarrollan a lo largo del semestre un ensayo al respecto

-Realizan las entregas acordadas en tiempo y forma

Pensando, J.M. (2018). *Rebel Mexico: student unrest and authoritarian political culture during the long sixties*. EU: Columbia. ISBN: 9780804797252.

Ruiz Muñoz, M.M. & Araujo Torre, J. (2018). *Irrupción estudiantil y acción ciudadana: más de 131 y #Yosoy132*. Ciudad de México: UIA. ISBN: 9786074175202. Clasificación: LA 428.7 | I77.2018. Clasificación: LA 428.7 | P46.2018.

Saraví, G.A. (2016). *Juventudes fragmentadas: socialización, clase y cultura en la construcción de la desigualdad*. Ciudad de México: FLACSO. ISBN: 9786079275631. Clasificación: HN 113.5 | S27.2016.



## Seminario de Medios, Agenda y Espacio Público

Nombre de la materia, clave y sigla	Número de créditos	Contenido	Metodología enseñanza-aprendizaje	Criterios y procedimientos de evaluación	Bibliografía								
<p>Seminario de Medios, Agenda y Espacio Público</p> <p>Clave 22801</p> <p>Sigla PCM718</p>	<p>4</p>	<p><b>OBJETIVOS GENERALES:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisar críticamente el concepto de Espacio Público.</li> <li>2. Fundamentar los elementos que definen la agenda pública y el lugar de los medios en ella.</li> <li>3. Valorar el papel de los ciudadanos, las autoridades públicas y los medios en un espacio público democrático</li> <li>4. Integrar un marco conceptual a partir de la literatura y de los trabajos del campo más relevantes y pertinentes.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Conocimientos, habilidades y actitudes</b></p> <p>Los(as) doctorantes adquieren los conocimientos para realizar un marco conceptual y comprender el tema de Espacio Público en el campo de la Comunicación en la época actual. También desarrollan habilidades para valorar el papel de la ciudadanía y</p>	<p>El/La docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Proporciona lecturas y materiales clave</li> <li>-Explica el concepto de Espacio Público en el campo de la Comunicación</li> <li>-Expone la importancia de los ciudadanos en relación con dicho concepto</li> <li>-Liga los aspectos conceptuales con la democracia</li> <li>-Responde dudas</li> </ul> <p>Por su parte, los(as) doctorantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Participan cada clase</li> </ul>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td data-bbox="1171 440 1566 586">Entrega parcial – Investigación documental sobre los conceptos de espacio público y agenda pública</td> <td data-bbox="1566 440 1646 586" style="text-align: center;">30%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1171 586 1566 659">Artículo publicable – Marco conceptual</td> <td data-bbox="1566 586 1646 659" style="text-align: center;">30%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1171 659 1566 699">Exposición</td> <td data-bbox="1566 659 1646 699" style="text-align: center;">20%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1171 699 1566 740">Participación y tareas</td> <td data-bbox="1566 699 1646 740" style="text-align: center;">20%</td> </tr> </table>	Entrega parcial – Investigación documental sobre los conceptos de espacio público y agenda pública	30%	Artículo publicable – Marco conceptual	30%	Exposición	20%	Participación y tareas	20%	<p>Alcayaga, C. (2018). <i>El México que queremos: agenda política de inspiración ciudadana</i>. Ciudad de México: Porrúa. ISBN: 9786075241999. Clasificación: HN 49.C6   A43.2018.</p> <p>Carlsson, U. &amp; Pöyhtäri, R. (2017). <i>The assault on journalism: building knowledge to protect freedom of expression</i>. Suecia: University of Gothenburg. ISBN: 9789187957505. Clasificación: PN 4735   A87.2017.</p> <p>Fernández de Losada, A. &amp; Del Huerto Romero, M. (2016). <i>Los gobiernos locales en la agenda internacional: ¿actores o espectadores?</i> Ciudad de</p>
Entrega parcial – Investigación documental sobre los conceptos de espacio público y agenda pública	30%												
Artículo publicable – Marco conceptual	30%												
Exposición	20%												
Participación y tareas	20%												

argumentar al respecto. Por medio de debates y participación se promueven actitudes de respeto y tolerancia, así como el trabajo en equipo con diversas actividades en clase.

- Realizan las tareas que se desprendan de la clase
- Realizan una investigación documental conceptual
- Desarrollan el marco conceptual de un artículo publicable
- Exponen frente al grupo sus avances

México: Gob CDMX e Intendencia de Montevideo. ISBN: 9786070250934. Clasificación: JS 241 | F47.2016.

Hidalgo Murillo, J.D. (2018). *Libertad de expresión y derecho de expresión*. ISBN: 9786076106167. Clasificación: K 3253 | H53.2018.

Ramírez Kuri, P. (2017). *La erosión del espacio público en la ciudad neoliberal*. Ciudad de México: UNAM. ISBN: 978-607-02-9923-0.

## Seminario de Narrativa Audiovisual y Sociedad

Nombre de la materia, clave y sigla	Número de créditos	Contenido	Metodología enseñanza-aprendizaje	Criterios y procedimientos de evaluación	Bibliografía										
<p>Seminario de Narrativa Audiovisual y Sociedad</p> <p>Clave 22802</p> <p>Sigla PCM719</p>	<p>4</p>	<p><b>OBJETIVOS GENERALES:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utilizar expresiones audiovisuales en ficción y no - ficción.</li> <li>2. Reconocer las estrategias de análisis audiovisual y de producción narrativa en el audiovisual</li> <li>3. Analizar textos audiovisuales contemporáneos a partir de su impacto en la sociedad</li> <li>4. Aplicar las técnicas audiovisuales y las propias del documental etnográfico en la investigación en comunicación</li> </ol> <p><b>Conocimientos, habilidades y actitudes:</b></p> <p>Los(as) doctorantes adquieren los conocimientos necesarios que les permiten reconocer las diversas estrategias de análisis audiovisual y producción narrativa en el campo de la Comunicación. Generan habilidades para analizar textos audiovisuales,</p>	<p>El/La docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Proporciona lecturas y materiales clave</li> <li>-Expone los pormenores sobre la producción narrativa</li> <li>-Explica las estrategias de análisis audiovisual</li> <li>-Expone cómo analizar textos audiovisuales</li> <li>-Responde dudas</li> </ul> <p>Por su parte, los(as) doctorantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Participan cada clase</li> <li>-Acuden a las actividades extracurriculares (visita a exposiciones,</li> </ul>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Exposición de medio semestre</td> <td style="text-align: right; padding: 2px;">20%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Exposición final</td> <td style="text-align: right; padding: 2px;">20%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Artículo publicable</td> <td style="text-align: right; padding: 2px;">30%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Actividades extracurriculares</td> <td style="text-align: right; padding: 2px;">10%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Participación y tareas</td> <td style="text-align: right; padding: 2px;">20%</td> </tr> </table>	Exposición de medio semestre	20%	Exposición final	20%	Artículo publicable	30%	Actividades extracurriculares	10%	Participación y tareas	20%	<p>Elsaesser, T. &amp; Hagener, M. (2015). <i>Film theory: an introduction through the senses</i>. New York: Routledge. ISBN: 9781138824300. Clasificación: PN 1994   E53.2015.</p> <p>Marcus, D. &amp; Kara, S. (Eds.) (2016). <i>Contemporary documentary</i>. New York: Routledge. ISBN: 9781138849549. Clasificación: PN 1995.9.D6   C57.2016.</p> <p>Martínez Zárata, P. (2018). <i>Los poderes de la imagen: ensayo sobre cuerpo y muerte en la cultura audiovisual</i>. Ciudad de México: UIA. ISBN: 9786074175196.</p>
Exposición de medio semestre	20%														
Exposición final	20%														
Artículo publicable	30%														
Actividades extracurriculares	10%														
Participación y tareas	20%														

		<p>tomando en cuenta su impacto social y la manera en que se aplican las técnicas del documental etnográfico en Comunicación. La participación y proyectos permiten el trabajo en equipo y se rigen por la inclusión y el sentido ético.</p>	<p>proyecciones fílmicas, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Realizan las tareas que se desprendan de la clase</li> <li>-Exponen frente al grupo</li> <li>-Elaboran un artículo publicable donde se observe el vínculo entre sus temas de tesis y lo abordado en clase</li> </ul>		<p>Clasificación: N 7625.5   M37.2018.</p> <p>Solís, J. (2017). <i>Un cine revolucionado: atisbos de modernidad en la cinematografía nacional, 1910-1950</i>. Ciudad de México: INBA. ISBN: 9786076054666. Clasificación: PN 1993.5.M6   U53.2017.</p> <p>Wagner, J. &amp; Panov, M. (2016). <i>Narración visual</i>. ISBN: 9786070284861. Clasificación: PN 4193.I5   N3718.2016.</p>
--	--	--	--	--	--

## Seminario de Opinión Pública

Nombre de la materia, clave y sigla	Número de créditos	Contenido	Metodología enseñanza-aprendizaje	Criterios y procedimientos de evaluación	Bibliografía								
<p>Seminario de Opinión Pública</p> <p>Clave 22803</p> <p>Sigla PCM720</p>	<p>4</p>	<p><b>OBJETIVOS GENERALES:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explicar los fundamentos teóricos y analíticos de la opinión pública.</li> <li>2. Definir los principales componentes, tradiciones investigativas y perspectivas teóricas de la Opinión Pública.</li> <li>3. Argumentar críticamente la función comunicativa de la política en perspectiva histórica.</li> <li>4. Evaluar distintos enfoques para medir la opinión pública.</li> </ol> <p><b>Conocimientos, habilidades y actitudes</b></p> <p>Los(as) doctorantes adquieren los conocimientos para comprender y explicar los fundamentos de la Opinión Pública en relación con la Comunicación. También desarrollan habilidades para reconocer tradiciones en el área de investigación, poder evaluar enfoques y argumentar de manera crítica en sus participaciones. Por medio de</p>	<p>El/La docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Proporciona lecturas y materiales clave</li> <li>-Explica los fundamentos teóricos sobre la opinión pública</li> <li>-Expone los principales conceptos y perspectivas teóricas que se han acercado a la opinión pública y los distintos enfoques para medirla.</li> <li>-Explica la función comunicativa de la política desde una óptica crítica e histórica.</li> <li>-Responde dudas</li> </ul> <p>Por su parte, los(as) doctorantes:</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Exposición de medio semestre</td> <td style="text-align: right; padding: 2px;">15%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Exposición final</td> <td style="text-align: right; padding: 2px;">20%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Avance parcial del proyecto</td> <td style="text-align: right; padding: 2px;">30%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Entrega final</td> <td style="text-align: right; padding: 2px;">35%</td> </tr> </table>	Exposición de medio semestre	15%	Exposición final	20%	Avance parcial del proyecto	30%	Entrega final	35%	<p>Berinsky, A. (Ed.) (2016). <i>New directions in public opinion</i>. New York: Routedge. ISBN: 9781138774650. Clasificación: HN 90.P8   N49.2016.</p> <p>Birkland, T.A. (2020). <i>An introduction to the policy process: theories, concepts, and models of public policy making</i>. New York: Routledge. ISBN: 9781138495609. Clasificación: H97   B57.2020.</p> <p>Habermas, J. (1986). <i>Historia y crítica de la opinión pública</i>. Ciudad de México: Gili. ISBN: 968-887-009-9. Clasificación: HN 13   H28.1986.</p> <p>Noelle-Neumann, E. (2016). <i>La espiral del silencio: opinión pública: nuestra piel social</i>.</p>
Exposición de medio semestre	15%												
Exposición final	20%												
Avance parcial del proyecto	30%												
Entrega final	35%												

ejemplos, discusiones, debates y participación se promueven actitudes de respeto y tolerancia.

- Participan en cada clase
- Realizan las tareas que se desprendan de la clase
- Realizan exposiciones frente al grupo
- Elaboran un proyecto en diferentes etapas durante el semestre

Traducción de Francisco Javier Ruiz Calderón.  
Buenos Aires: Paidós.  
ISBN: 9788449324321.  
Clasificación: HM 261 | N6318.2016

## Seminario de Periodismo y profesionalización

Nombre de la materia, clave y sigla	Número de créditos	Contenido	Metodología enseñanza-aprendizaje	Criterios y procedimientos de evaluación	Bibliografía										
Seminario de Periodismo y profesionalización  Clave 22805  Sigla PCM722	4	<p><b>OBJETIVOS GENERALES:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evaluar críticamente el papel del periodismo en la construcción de una vida pública democrática.</li> <li>2. Comparar las prácticas del periodismo en América Latina.</li> <li>3. Valorar el papel de los códigos de ética y de la deontología en la práctica del periodismo.</li> <li>4. Integrar un marco conceptual a partir de la literatura y de los trabajos del campo más relevantes y pertinentes.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Conocimientos, habilidades y actitudes:</b></p> <p>Los(as) doctorantes adquieren los conocimientos necesarios para comprender el vínculo entre el periodismo y la construcción de la democracia. Desarrollan habilidades para analizar, de manera comparada, las prácticas periodísticas en México y América Latina, así como para valorar aspectos éticos de la práctica periodística y su importancia en la construcción de información.</p>	<p>El/La docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Proporciona lecturas y materiales clave</li> <li>-Dialoga críticamente en torno al papel del periodismo</li> <li>-Expone las semejanzas y diferencias entre las prácticas del periodismo en la región</li> <li>-Explica la importancia de los códigos de ética y la deontología en las prácticas periodísticas</li> <li>-Propone un marco conceptual a partir de la revisión de la literatura</li> <li>-Responde dudas</li> </ul> <p>Por su parte, los(as) doctorantes:</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">Entrega y presentación de mapa conceptual ilustrado sobre tema I</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">10%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Primer borrador de bibliografía comentada (20 fuentes) de temas II y III</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">20%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Presentaciones de estudiantes con base en lecturas - tres por sesión</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">20%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Segundo borrador de bibliografía comentada (20 fuentes) de temas IV y V</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">20%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Trabajo final de 6 a 7 mil palabras y</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">30%</td> </tr> </table>	Entrega y presentación de mapa conceptual ilustrado sobre tema I	10%	Primer borrador de bibliografía comentada (20 fuentes) de temas II y III	20%	Presentaciones de estudiantes con base en lecturas - tres por sesión	20%	Segundo borrador de bibliografía comentada (20 fuentes) de temas IV y V	20%	Trabajo final de 6 a 7 mil palabras y	30%	<p>Del Palacio, C. (2015). <i>Violencia y periodismo regional en México</i>. ISBN: 9786077113119. México: Juan Pablos Editor. Clasificación: PN 4974.V56   V56.2015.</p> <p>Ferreira, L. (2016). <i>Centuries of silence: the story of Latin American journalism</i>. Westport: Greenwood Publishing Group. ISBN: 9780275984106. Clasificación: PN 4930   F47.2016.</p> <p>Maldonado, P. (2018). <i>Prensa y poder en el periodismo regional: la articulación del clientelismo mediático en el Estado de México</i>. Toluca: AIPEM. ISBN: 9786078087488. Clasificación: PN 4669   M35.2018.</p> <p>Usher, N. (2021). <i>News for the Rich, White, and Blue How Place and Power Distort American Journalism</i>. EU: Columbia University Press.</p>
Entrega y presentación de mapa conceptual ilustrado sobre tema I	10%														
Primer borrador de bibliografía comentada (20 fuentes) de temas II y III	20%														
Presentaciones de estudiantes con base en lecturas - tres por sesión	20%														
Segundo borrador de bibliografía comentada (20 fuentes) de temas IV y V	20%														
Trabajo final de 6 a 7 mil palabras y	30%														

		<p>Además, se promueve la tolerancia y el trabajo en equipo, así como la colaboración con proyectos y grupos de investigación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Participan en cada clase</li> <li>-Realizan las tareas que se desprendan de la clase</li> <li>-Realizan exposiciones frente al grupo en base a la revisión de la literatura</li> <li>-Elaboran un mapa conceptual</li> <li>-Elaboran fichas de bibliografías comentadas a partir de la revisión de la literatura</li> <li>-Elaboran un trabajo final para la materia</li> </ul>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td data-bbox="1283 230 1509 315">mínimo 20 fuentes</td> <td data-bbox="1509 230 1619 315"></td> </tr> </table>	mínimo 20 fuentes		<p>Wahl-Jorgensen, K. &amp; Hanitzsch, T. (2020). <i>The Handbook of Journalism Studies</i>. New York: Routledge.</p>
mínimo 20 fuentes							



## Seminario de Sistemas Mediáticos Comparados

Nombre de la materia, clave y sigla	Número de créditos	Contenido	Metodología enseñanza-aprendizaje	Criterios y procedimientos de evaluación	Bibliografía								
<p>Seminario de Sistemas Mediáticos Comparados</p> <p>Clave 22806</p> <p>Sigla PCM723</p>	<p>4</p>	<p><b>OBJETIVOS GENERALES:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evaluar los alcances y las limitaciones conceptuales y metodológicos de la comparación de los sistemas mediáticos.</li> <li>2. Comparar criterios de integración de un marco conceptual para clasificar a los sistemas de medios en América Latina.</li> <li>3. Integrar un marco conceptual para analizar sistemas mediáticos en América Latina a partir de los criterios que se proponen.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Conocimientos, habilidades y actitudes</b></p> <p>Los(as) doctorantes adquieren los conocimientos para comprender y debatir en torno a los límites y alcances conceptuales y teórico-metodológicos de los Sistemas de Medios comparados. Desarrollan habilidades para realizar un marco conceptual, dialogar con los autores de primera mano, cuestionarlos en español e inglés y vincular temas de tesis o actuales con sus postulados. Además, se promueve el sentido</p>	<p>El/La docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Proporciona lecturas y materiales clave</li> <li>-Argumenta los alcances y límites tanto conceptuales como metodológicos de los estudios comparados sobre sistemas de medios</li> <li>-Propone criterios para clasificar los sistemas de medios en América latina</li> <li>-Expone un marco conceptual para analizar los sistemas de medios en la región</li> <li>-Responde dudas</li> </ul> <p>Por su parte, los(as) doctorantes:</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1318 440 1514 581">Entrega de fichas de lectura</td> <td data-bbox="1514 440 1598 581">50%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1318 581 1514 691">Rol de comentarista/moderador</td> <td data-bbox="1514 581 1598 691">20%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1318 691 1514 764">Asistencia y participación</td> <td data-bbox="1514 691 1598 764">20%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1318 764 1514 875">Ensayo final (2000 palabras)</td> <td data-bbox="1514 764 1598 875">10%</td> </tr> </table>	Entrega de fichas de lectura	50%	Rol de comentarista/moderador	20%	Asistencia y participación	20%	Ensayo final (2000 palabras)	10%	<p>Durand, F. (2019). <i>La captura del Estado en América Latina. Reflexiones teóricas</i>. Lima: Fondo Editorial de la PUCP.</p> <p>García Almaguer, M. (2017). <i>Crisis viral: nuevas tendencias en comunicación política digital</i>. ISBN: 9786079722944. Clasificación: HM 742   G37.2017.</p> <p>Guerrero, M. &amp; Márquez-Ramírez, M. (Eds.) (2014). <i>Media systems and communication policies in Latin America</i>. New York: Houndmills. ISBN: 9781137409041. Clasificación: P 92.L3   M435.2014.</p> <p>Hallin, D. &amp; Mancini, P. (2008). <i>Sistemas mediáticos comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política</i>. Barcelona: Editorial Hacer. ISBN: 9788496913127.</p>
Entrega de fichas de lectura	50%												
Rol de comentarista/moderador	20%												
Asistencia y participación	20%												
Ensayo final (2000 palabras)	10%												

		<p>ético y el respeto en los diversos debates, encuentros y participaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Participan en cada clase</li><li>-Realizan las tareas que se desprendan de la clase</li><li>-Confeccionan fichas de lectura a partir de la revisión de la literatura</li><li>-Adoptan los roles de comentarista/moderador en las diferentes clases a partir del estudio previo de la literatura</li><li>-Elaboran un ensayo como evaluación final de la materia</li></ul>		<p>Kenski, K. &amp; Hall Jamieson, K. (2017). <i>The Oxford handbook of political communication</i>. New York: Oxford University Press. ISBN: 9780199793471. Clasificación: JA 85   P65.2017.</p>
--	--	--	--	--	---

## Seminario de Temas Selectos de Periodismo

Nombre de la materia, clave y sigla	Número de créditos	Contenido	Metodología enseñanza-aprendizaje	Criterios y procedimientos de evaluación	Bibliografía										
<p>Seminario de Temas Selectos de Periodismo</p> <p>Clave 22807</p> <p>Sigla PCM724</p>	<p>4</p>	<p><b>OBJETIVOS GENERALES:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explicar las tendencias de las prácticas periodísticas hoy en día en América Latina en relación con otras regiones del mundo.</li> <li>2. Comparar las formas de cobertura particulares y las narrativas con las que se definen los hechos y los eventos.</li> <li>3. Preparar un planteamiento crítico en relación con el quehacer periodístico en América Latina</li> </ol> <p><b>Conocimientos, habilidades y actitudes:</b></p> <p>Los(as) doctorantes adquieren los conocimientos necesarios para comprender y, posteriormente, explicar las tendencias en la práctica periodística en México, América Latina y otras partes del mundo. Desarrollan habilidades para comparar coberturas y narrativas, así como para abordar críticamente la temática central del seminario y desarrollar un artículo académico original y con estricto apego ético. También se hace uso</p>	<p>El/La docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Proporciona lecturas y materiales clave</li> <li>-Expone las características de las tendencias periodísticas actuales en América Latina</li> <li>-Explica las semejanzas y diferencias entre las diferentes formas de cobertura y narrativa periodística</li> <li>-Propone una visión crítica para el análisis del quehacer periodístico en América Latina</li> <li>-Responde dudas</li> </ul> <p>Por su parte, los(as) doctorantes:</p>	<table border="1"> <tr> <td>Presentación individual</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Resumen del ensayo</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Ensayo - entrega parcial</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Ensayo – entrega final</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>100%</b></td> </tr> </table>	Presentación individual	20%	Resumen del ensayo	10%	Ensayo - entrega parcial	30%	Ensayo – entrega final	30%	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<p>González, Reyna (2019). <i>El periodismo frente a nuevos escenarios</i>. Ciudad de México: UNAM.</p> <p>Hughes, S. (2009). <i>Redacciones en conflicto: el periodismo y la democratización en México</i>. Guadalajara: Porrúa y UdG. Clasificación: PN 4974.P6   H8418.2009.</p> <p>Mellado, C., Márquez-Ramírez, M., Humanes, M. L., Amado, A., Mothes, C., Silke, H., &amp; Tandoc Jr, E. (2020). <i>Beyond Journalistic Norms: Role Performance and News in Comparative Perspective</i>. New York: Routledge.</p> <p>Schudson, M. (2011). <i>Why democracies need an unlovable press</i>. Cambridge: Polity Press. ISBN: 9780745644523. Clasificación: P 95.8   S37.2011.</p>
Presentación individual	20%														
Resumen del ensayo	10%														
Ensayo - entrega parcial	30%														
Ensayo – entrega final	30%														
<b>Total</b>	<b>100%</b>														

		<p>de habilidades que permitan sintetizar y se abre la puerta a la posibilidad de integrarse a grupos y proyectos de investigación.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Participan en cada clase</li><li>-Realizan las tareas que se desprendan de la clase</li><li>-Realizan exposiciones frente al grupo</li><li>-Elaboran un ensayo como evaluación final de la materia que se va desarrollando a lo largo del semestre</li></ul>		<p>Tuchman, G. (1983). <i>La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad.</i> Barcelona: Gustavo Gilli</p>
--	--	---	---	--	---

## Seminario de Teoría Crítica de la Cultura

Nombre de la materia, clave y sigla	Número de créditos	Contenido	Metodología enseñanza-aprendizaje	Criterios y procedimientos de evaluación	Bibliografía								
<p>Seminario de Teoría Crítica de la Cultura</p> <p>Clave 22808</p> <p>Sigla PCM725</p>	<p>4</p>	<p><b>OBJETIVOS GENERALES:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Revisar críticamente las políticas de representación y visibilidad culturales.</li> <li>2. Fundamentar las relaciones entre estética y política.</li> <li>3. Emplear las herramientas de la teoría crítica (alegoría, imagen dialéctica, etc.) en el análisis cultural.</li> <li>4. Desarrollar las categorías estético-históricas que determinan las políticas de la representación del poder.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Conocimientos, habilidades y actitudes:</b></p> <p>Los(as) doctorantes adquieren los conocimientos necesarios para hacer una revisión crítica de temas sobre representación y cultura. Desarrollan habilidades que los lleven a argumentar en torno a las relaciones entre estética, historia, política y cultura y son capaces de trasladar conceptos clave a sus respectivas investigaciones o a</p>	<p>El/La docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Proporciona lecturas y materiales clave</li> <li>-Analiza críticamente las políticas de representación y visibilidad culturales</li> <li>-Esclarece los aspectos esenciales de la relación entre estética y política</li> <li>-Propone el empleo de herramientas que proceden de la teoría crítica</li> <li>-Expone las categorías que desde el punto de vista estético-histórico determinan las políticas de representación del poder</li> <li>-Responde dudas</li> </ul> <p>Por su parte, los(as) doctorantes:</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Entrega exposición</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">20%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Entrega avances trabajo final</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">20%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Trabajo final</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">60%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;"><b>Total</b></td> <td style="text-align: center; padding: 2px;"><b>100%</b></td> </tr> </table>	Entrega exposición	20%	Entrega avances trabajo final	20%	Trabajo final	60%	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<p>Agamben, G. (2016). <i>El uso de los cuerpos: homo sacer, IV, 2</i>. Ciudad de México: Pre-textos. Clasificación: JA 80   G37.2016. ISBN: 9788417143121.</p> <p>Benjamin, W. (2016). <i>Libro de los pasajes</i>. Madrid: Akal. ISBN: 9788446043638. Clasificación: DC 715   B3218.2016.</p> <p>De Mauro Rucovsky, M.A. (2016). <i>Cuerpos en escena: materialidad y cuerpo sexuado en Judith Butler y Paul B. Preciado</i>. Madrid: Egales editorial. ISBN: 9788416491414. Clasificación: HQ 1075   M38.2016.</p> <p>Masip, F. (coord.) (2016). B Seminario de Teoría Crítica de la Cultura <i>Biopolíticas, instituciones y desconstrucciones</i>. Ciudad de México: UIA. ISBN:</p>
Entrega exposición	20%												
Entrega avances trabajo final	20%												
Trabajo final	60%												
<b>Total</b>	<b>100%</b>												

temas de interés común y actual. Con los debates y asistencia a otros espacios (charlas con invitados a la UIA, por ejemplo) se promueve el respeto, la tolerancia y la inclusión.

- Participan en cada clase
- Realizan las tareas que se desprendan de la clase
- Realizan exposiciones frente al grupo
- Elaboran a lo largo del semestre un trabajo como evaluación final de la materia

9786074173819. Clasificación: JA 80 | G37.2016.

Rancièrre, J. (2010). *El desacuerdo: política y filosofía*. Buenos Aires: Nueva Visión. ISBN: 9789506023478. Clasificación: JA 71 | R2618.2010.

## Seminario de Comunicación Gubernamental

Nombre de la materia, clave y sigla	Número de créditos	Contenido	Metodología enseñanza-aprendizaje	Criterios y procedimientos de evaluación	Bibliografía												
<p>Seminario de Comunicación Gubernamental</p> <p>Clave 22794</p> <p>Sigla PCM711</p>	4	<p><b>OBJETIVOS GENERALES:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explicar las técnicas de comunicación más actuales que se emplean en la comunicación gubernamental.</li> <li>2. Interpretar críticamente el concepto comunicación gubernamental frente a otras definiciones de la comunicación desde el gobierno.</li> <li>3. Integrar un marco conceptual para el análisis de la comunicación gubernamental</li> <li>4. Valorar la responsabilidad ética en la comunicación gubernamental</li> </ol> <p><b>Conocimientos, habilidades y actitudes</b></p> <p>Los(as) doctorantes adquieren los conocimientos para comprender y explicar los fundamentos de la Comunicación gubernamental. También desarrollan habilidades para sintetizar e interpretar conceptos. Por medio de debates y participación se promueve la valoración de la responsabilidad</p>	<p>El/La docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Proporciona lecturas y materiales clave</li> <li>-Dialoga en torno a las técnicas de comunicación que predominan en el ámbito de la comunicación gubernamental</li> <li>-Analiza críticamente las diferentes interpretaciones del concepto de comunicación gubernamental</li> <li>-Propone un marco conceptual para el abordaje de la comunicación gubernamental</li> <li>-Analiza la responsabilidad ética que implica el desempeño de la</li> </ul>	<table border="1"> <tr> <td>Exposición</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Respuesta en seminario a preguntas guía de lecturas</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Presentación serie audiovisual TV</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Exposición individual sobre proyecto de tesis</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Elaboración de insumos de clase para tesis</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>100%</b></td> </tr> </table>	Exposición	20%	Respuesta en seminario a preguntas guía de lecturas	10%	Presentación serie audiovisual TV	20%	Exposición individual sobre proyecto de tesis	20%	Elaboración de insumos de clase para tesis	30%	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<p>Caballero Álvarez, R. (Coord.) (2018). <i>El lenguaje de la democracia: breviario de comunicación política</i>. Ciudad de México: Tribunal Electoral. ISBN: 9786077084198. Clasificación: JA 85.2.M6   C33.2018</p> <p>De Sousa Santos, B. (2017). <i>Democracia y transformación social</i>. Traducción de Antoni Aguiló. Ciudad de México: Siglo XXI Editores ISBN: 9786070308215. Clasificación: JN 8509   S3618.2017.</p> <p>Guerrero, M. (2019). <i>¿El fin de la razón?: la destrucción emocional de la democracia moderna propuesta desde la comunicación</i>. Ciudad de México: UIA. ISBN: 9786070309601. Clasificación: P 95.8   G84.2019.</p> <p>Mayer-Serra, C.E.(2017). <i>Los de adelante corren mucho: desigualdad, privilegios y</i></p>
Exposición	20%																
Respuesta en seminario a preguntas guía de lecturas	10%																
Presentación serie audiovisual TV	20%																
Exposición individual sobre proyecto de tesis	20%																
Elaboración de insumos de clase para tesis	30%																
<b>Total</b>	<b>100%</b>																

		<p>social y ética en la comunicación gubernamental y el respeto a opiniones diversas.</p>	<p>comunicación gubernamental</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Responde dudas</li>   <li>Por su parte, los(as) doctorantes:</li>   <li>-Participan en cada clase</li>   <li>-Realizan las tareas que se desprendan de la clase</li>   <li>-Realizan exposiciones frente al grupo sobre proyectos de tesis</li>   <li>-Responden preguntas en seminario a partir de una guía de lecturas</li>   <li>-Presentan series audiovisuales de TV</li>   <li>-Elaboran insumos de clase que aportarán al desarrollo de la tesis</li> </ul>		<p><i>democracia</i>. Ciudad de México: Editorial Debate. ISBN: 9786073157636. Clasificación: HV 4051.A5   E45.2017.</p> <p>Villanueva Ulfgard, R. (2017). <i>Mexico and the post-2015 development agenda: contributions and challenges</i>. New York: Palgrave Macmillan. ISBN: 9781137591418. Clasificación: HN 113.5   M478.2017</p>
--	--	---	--	--	--



## Seminario de Audiencias y Transformación del uso mediático

Nombre de la materia, clave y sigla	Número de créditos	Contenido	Metodología enseñanza-aprendizaje	Criterios y procedimientos de evaluación	Bibliografía								
<p>Seminario de Audiencias y Transformación del uso mediático</p> <p>Clave 22793</p> <p>Sigla PCM710</p>	<p>4</p>	<p><b>OBJETIVOS GENERALES:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisar críticamente los conceptos de recepción y audiencias.</li> <li>2. Comparar las transformaciones de los usuarios como receptores y creadores del contenido mediático.</li> <li>3. Valorar críticamente el papel de los métodos de investigación en estos campos.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Conocimientos, habilidades y actitudes:</b></p> <p>Los(as) doctorantes adquieren los conocimientos necesarios que les permiten comprender los conceptos de audiencias y recepción. Generan habilidades para analizar la creación de contenido mediático y valorar su investigación. La participación y debates permiten el trabajo en equipo y se rigen por la inclusión y el sentido ético.</p>	<p>El/La docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Proporciona lecturas y materiales clave</li> <li>-Analiza críticamente los diferentes enfoques conceptuales alrededor de la recepción y las audiencias</li> <li>-Valora la evolución y transformación de los usuarios entendidos como receptores a creadores de contenidos</li> <li>-Analiza los diferentes métodos de investigación para los estudios de recepción y audiencias</li> <li>-Responde dudas</li> </ul> <p>Por su parte, los(as) doctorantes:</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Participación en debates</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">20%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Exposición (revisión crítica de conceptos)</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">20%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Documento sobre consideraciones metodológicas</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">30%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Entrega final</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">30%</td> </tr> </table>	Participación en debates	20%	Exposición (revisión crítica de conceptos)	20%	Documento sobre consideraciones metodológicas	30%	Entrega final	30%	<p>García Canclini, Nestor. (2007). <i>Lectores. espectadores e internautas</i>. Barcelona: Gedisa.</p> <p>Jauset, Jordi et al. (2008). <i>Las audiencias en la televisión. El lenguaje de las noticias de televisión</i>. Barcelona: UOC.</p> <p>Machado, Arlindo. (2009). <i>El sujeto en la pantalla. La aventura del espectador, el deseo de la acción</i>. Barcelona: Gedisa.</p> <p>Ruddock, Andy. (2007). <i>Investigating Audiences</i>. Thousand Oaks, CA: Sage.</p> <p>Trend, David. (2007). <i>The myth of media violence</i>. Londres: Blackwell Publishing.</p>
Participación en debates	20%												
Exposición (revisión crítica de conceptos)	20%												
Documento sobre consideraciones metodológicas	30%												
Entrega final	30%												

-Participan en cada clase

-Participan en debates sobre diferentes temáticas

-Realizan las tareas que se desprendan de la clase

-Realizan exposiciones frente al grupo sobre la revisión crítica de conceptos

-Elaboran un trabajo sobre sus consideraciones metodológicas respecto a los estudios de recepción y audiencias

## Seminario de Derecho a la información

Nombre de la materia, clave y sigla	Número de créditos	Contenido	Metodología enseñanza-aprendizaje	Criterios y procedimientos de evaluación	Bibliografía								
<p>Seminario de Derecho a la información</p> <p>Clave 22795</p> <p>Sigla PCM712</p>	4	<p><b>OBJETIVOS GENERALES:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisar críticamente el concepto de derecho a la información.</li> <li>2. Justificar los elementos que componen el derecho a la información.</li> <li>3. Valorar la pertinencia de los marcos regulatorios para garantizar y dotar de eficacia al derecho a la información</li> <li>4. Comparar los ámbitos de aplicación del derecho a la información en América Latina</li> <li>5. Plantear un marco conceptual en el que se inscriba su proyecto de investigación a partir de la literatura y de los trabajos del campo más relevantes y pertinentes.</li> </ol> <p><b>Conocimientos, habilidades y actitudes</b></p> <p>Los(as) doctorantes adquieren los conocimientos necesarios que les permiten comprender el concepto de</p>	<p>El/La docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Proporciona lecturas y materiales clave</li> <li>-Analiza el concepto de derecho a la información desde un enfoque crítico</li> <li>-Hace énfasis en los elementos que componen el derecho a la información y la pertinencia de marcos regulatorios para garantizar ese derecho</li> <li>-Propone un marco conceptual que respalde los proyectos de investigación sobre el tema sustentado en la literatura del campo</li> <li>-Responde dudas</li> </ul>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1178 440 1570 516">Revisión crítica del concepto de Derecho a la información</td> <td data-bbox="1570 440 1650 516">20%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1178 516 1570 592">Resolución de un estudio de caso</td> <td data-bbox="1570 516 1650 592">20%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1178 592 1570 699">Síntesis comparativa en Latinoamérica sobre un caso específico</td> <td data-bbox="1570 592 1650 699">30%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1178 699 1570 776">Ensayo final sobre marco conceptual</td> <td data-bbox="1570 699 1650 776">30%</td> </tr> </table>	Revisión crítica del concepto de Derecho a la información	20%	Resolución de un estudio de caso	20%	Síntesis comparativa en Latinoamérica sobre un caso específico	30%	Ensayo final sobre marco conceptual	30%	<p>Hugo Concha Cantú, Sergio López Ayllón y Lucy Tacher Epelstein (Coord.). (2004). <i>Transparentar al Estado: la experiencia mexicana de acceso a la información</i>. México: Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM.</p> <p>Villanueva, Ernesto. <i>Derecho de acceso a la información pública en Latinoamérica</i>. (2003). México: Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM.</p> <p>Villanueva, Ernesto. (2004). <i>Temas selectos de derecho de la información</i>, Instituto de Investigaciones Jurídicas. México: Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM.</p>
Revisión crítica del concepto de Derecho a la información	20%												
Resolución de un estudio de caso	20%												
Síntesis comparativa en Latinoamérica sobre un caso específico	30%												
Ensayo final sobre marco conceptual	30%												

		<p>derecho a la información, relacionarlo con sus investigaciones y con el entorno en el que se desenvuelven. Generan habilidades para valorar los sistemas regulatorios. La participación y debates permiten el trabajo en equipo y se rigen por la inclusión y el sentido ético.</p>	<p>Por su parte, los(as) doctorantes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Participan en cada clase</li><li>-Realizan las tareas que se desprendan de la clase</li><li>-Participan en la resolución de un estudio de caso</li><li>-Elaboran un ensayo final sobre el marco conceptual a utilizar en la investigación</li></ul>		
--	--	--	--	--	--

## Seminario de Entretenimiento y Sociedad

Nombre de la materia, clave y sigla	Número de créditos	Contenido	Metodología enseñanza-aprendizaje	Criterios y procedimientos de evaluación	Bibliografía						
<p>Seminario de Entretenimiento y Sociedad</p> <p>Clave 22797</p> <p>Sigla PCM714</p>	<p>4</p>	<p><b>OBJETIVOS GENERALES:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisar críticamente los conceptos de entretenimiento en el contexto social.</li> <li>2. Analizar las tendencias en los contenidos mediáticos en relación con los formatos del entretenimiento.</li> <li>3. Debatir críticamente la función social del entretenimiento.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Conocimientos, habilidades y actitudes</b></p> <p>Los(as) doctorantes adquieren los conocimientos para comprender el concepto de entretenimiento en el campo de la comunicación y en un sentido social. Generan habilidades para estudiar las diversas tendencias en el ámbito del entretenimiento. La participación y debates permiten el trabajo en equipo y se rigen por la inclusión y el sentido ético.</p>	<p>El/La docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Proporciona lecturas y materiales clave</li> <li>-Analiza desde un enfoque crítico los conceptos de entretenimiento</li> <li>-Propone el estudio de las diferentes tendencias que existen hoy en los medios de comunicación en relación con el entretenimiento</li> <li>-Valora la función social del entretenimiento</li> <li>-Responde dudas</li> </ul> <p>Por su parte, los(as) doctorantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Participan en cada clase</li> </ul>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">Elaboración de dos ensayos</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">60%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Exposición y análisis frente al grupo de un corpus audiovisual o de narrativa gráfica</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">20%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Participación en clase</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">20%</td> </tr> </table>	Elaboración de dos ensayos	60%	Exposición y análisis frente al grupo de un corpus audiovisual o de narrativa gráfica	20%	Participación en clase	20%	<p>Guerrero, Manuel Alejandro y Manuel Chávez (eds). (2009). <i>Empowering Citizenship through Journalism, Information and Entertainment in Iberoamerica</i>, México: Michigan State University- The University of Miami- UIA.</p> <p>Jarvie, Ian C. (2007). <i>Sociología del cine: ensayo comparativo de una de las principales industrias del entretenimiento</i>. Madrid: Guadarram.</p> <p>Sayre, Shay y Cynthia King. (2010). <i>Entertainment and Society: Audiences, Trends and Impacts</i>, Segunda Edición, Londres: Routledge.</p> <p>Rincón, Omar. (2006). <i>Narrativas mediáticas, o, como se cuenta la sociedad del entretenimiento</i>. Barcelona: Gedisa.</p>
Elaboración de dos ensayos	60%										
Exposición y análisis frente al grupo de un corpus audiovisual o de narrativa gráfica	20%										
Participación en clase	20%										

-Realizan las tareas que se desprendan de la clase

-Realizan una exposición frente al grupo de un producto audiovisual o narrativa gráfica relacionado con el entretenimiento

-Elaboran dos ensayos en el transcurso del semestre

## Seminario Periodismo para la Paz y el Desarrollo

Nombre de la materia, clave y sigla	Número de créditos	Contenido	Metodología enseñanza-aprendizaje	Criterios y procedimientos de evaluación	Bibliografía								
<p>Seminario Periodismo para la Paz y el Desarrollo</p> <p>Clave 22804</p> <p>Sigla PCM721</p>	<p>4</p>	<p><b>OBJETIVOS GENERALES:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explicar las características del periodismo para la paz y el desarrollo.</li> <li>2. Fundamentar los enfoques particulares del periodismo de paz en el tratamiento temático.</li> <li>3. Valorar las alternativas de un periodismo para la paz y el desarrollo en América Latina</li> <li>4. Comparar las formas de cobertura en relación con situaciones conflictivas.</li> <li>5. Evaluar los límites y las críticas del periodismo para la paz y el desarrollo a la luz del desarrollo de los mercados mediáticos latinoamericanos.</li> </ol> <p><b>Conocimientos, habilidades y actitudes</b></p> <p>Los(as) doctorantes adquieren los conocimientos para comprender las principales características del periodismo para la paz y el</p>	<p>El/La docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Proporciona lecturas y materiales clave</li> <li>-Expone las características principales del periodismo para la paz y el desarrollo</li> <li>-Analiza los diferentes enfoques del periodismo de paz que se adoptan en el tratamiento temático, así como las formas de cobertura sobre todo en situaciones de conflicto</li> <li>-Valora los límites y críticas hacia el periodismo para la paz en el mercado de medios de América latina</li> </ul>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1184 440 1577 516">Revisión crítica de los enfoques del periodismo para la paz</td> <td data-bbox="1577 440 1654 516">20%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1184 516 1577 592">Resolución de un estudio de caso</td> <td data-bbox="1577 516 1654 592">20%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1184 592 1577 699">Síntesis comparativa en Latinoamérica sobre un caso específico</td> <td data-bbox="1577 592 1654 699">30%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1184 699 1577 911">Ensayo final – evaluación de los límites y aportes del periodismo para la paz en sistemas mediáticos capturados o altamente comercializados</td> <td data-bbox="1577 699 1654 911">30%</td> </tr> </table>	Revisión crítica de los enfoques del periodismo para la paz	20%	Resolución de un estudio de caso	20%	Síntesis comparativa en Latinoamérica sobre un caso específico	30%	Ensayo final – evaluación de los límites y aportes del periodismo para la paz en sistemas mediáticos capturados o altamente comercializados	30%	<p>Inglehart, Ronald. (2010). <i>Modernization, cultural change, and democracy: the human development sequence</i>. Cambridge, UK; New York: Cambridge University.</p> <p>Jane B. Singer ... [et al.]. (2011). <i>Participatory journalism: guarding open gates at online newspapers</i>. Chichester, West Sussex, U.K.; Malden, MA: Wiley-Blackwell.</p> <p>Keeble, Richard Lance, Florian Zollmann y John Tulloch. (2010). <i>Peace Journalism, war and conflict resolution</i>. Londres: Peter Lang.</p> <p>Lynch, Jake y John Galtung. (2010). <i>Reporting conflict: New directions in peace journalism</i>. St. Lucia: University of Queensland Press.</p>
Revisión crítica de los enfoques del periodismo para la paz	20%												
Resolución de un estudio de caso	20%												
Síntesis comparativa en Latinoamérica sobre un caso específico	30%												
Ensayo final – evaluación de los límites y aportes del periodismo para la paz en sistemas mediáticos capturados o altamente comercializados	30%												

desarrollo. Generan habilidades para ubicar los alcances y límites de la temática, así como para hacer análisis comparados. La participación y debates permiten el trabajo en equipo y se rigen por la inclusión y el sentido ético.

-Responde dudas

Por su parte, los(as) doctorantes:

-Participan en cada clase

-Realizan las tareas que se desprendan de la clase

-Realizan una revisión crítica sobre los enfoques sobre el periodismo de paz

-Participan en la resolución de estudios de caso

-Elaboran un ensayo final para la materia