

a) Estructura del plan de estudios: objetivos generales y particulares, perfil de ingreso y egreso, nombre de los cursos, número de créditos, contenidos, metodología de enseñanza y aprendizaje, criterios y procedimientos de evaluación, bibliografía relevante y actualizada

### **PERFIL DE INGRESO**

Los aspirantes a ingresar deben ser egresados de programas de maestría dedicados a las ramas de la comunicación, las ciencias sociales y las humanidades. Serán personas abiertas a los retos del conocimiento y las demandas cambiantes de sus sociedades, con una sólida formación ética y comprometidos con las realidades de sus respectivos países, con interés en investigar sobre la realidad de sus contextos y compararla con la de aquellos que forman parte del programa doctoral, por lo tanto dispuestos a la movilidad, a desarrollar investigación colaborativa con los estudiantes y profesores de las universidades participantes en el programa.

### **PERFIL DE EGRESO**

El egresado del Doctorado en Comunicación contará con una serie de conocimientos de vanguardia teóricos y metodológicos, así como con las habilidades técnicas que le permitirán insertarse en cualquier campo de trabajo en el que se requiera la generación de investigación y el desarrollo de conocimiento original y de vanguardia en comunicación. El investigador egresado del Doctorado, tendrá una serie de características específicas en términos de:

#### Conocimientos

- Problemas centrales en los diferentes ámbitos de la comunicación y el contexto social en el que ocurren.
- Contextos iberoamericanos en los que tienen lugar los desarrollos más recientes en el campo de la comunicación.
- Especificidades del entorno comunicativo en el que se desempeñará.

#### Habilidades

- Identificar problemas en el campo de la comunicación.
- Generar conocimiento original en comunicación.
- Comunicar y transmitir sus ideas con claridad.
- Sintetizar propuestas. Trabajar en equipo.

Actitudes que favorezcan

- Actuar con responsabilidad social y ética.
- Participar en el desarrollo de su comunidad y en la mejora de su entorno profesional.
- Conducirse con tolerancia y respeto frente a los demás.
- Una amplia visión comparada sobre los desarrollos recientes en comunicación en Iberoamérica.