

Maestría en Comunicación

Convocatoria de Admisión 2023

1ª CONVOCATORIA

Límite para recepción de documentos
(aspirantes extranjeros):

9 de Diciembre 2022

2ª CONVOCATORIA

Límite para recepción de documentos
(aspirantes nacionales):

10 de Marzo 2023

PROCESO DE ADMISIÓN

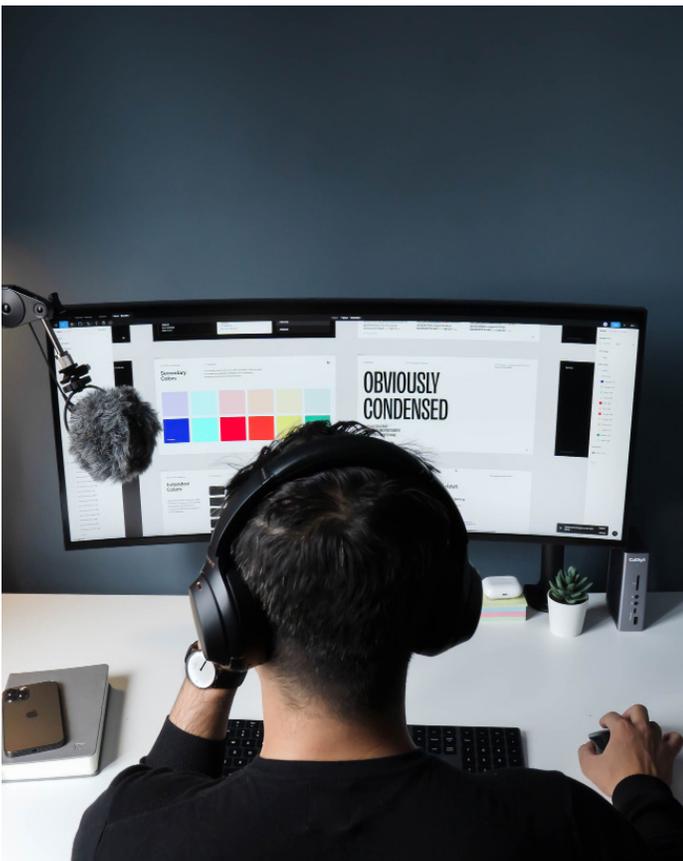
	FECHA LÍMITE (ASPIRANTES EXTRANJEROS)	FECHA LÍMITE (ASPIRANTES NACIONALES)
Recepción de documentos y preselección de candidatos	9 de diciembre 2022 (atención a distancia)	10 de marzo 2023
Recepción de documentos Presentación y entrevista con tutores del programa	2 al 6 de enero 2023	13 al 17 de marzo 2023
Último día para notificar resolución	27 de enero de 2023	3 de abril 2023
Solicitud Beca IBERO en línea	Hasta el 3 de febrero 2023	Hasta el 14 de abril de 2023
Inscripción de cursos	Del 8 al 10 de agosto 2023	
Fecha límite de pago primer colegiatura	1 de agosto de 2023	
Inicio de cursos	14 de agosto de 2023	



CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Este programa se distingue de otros porque introduce conocimientos y las habilidades de investigación que abonan al perfeccionamiento del desempeño profesional y al desarrollo de un pensamiento crítico. Desde 2013, nuestro programa se ubica en la articulación entre la Licenciatura y el Doctorado en Comunicación, lo cual nos ha permitido crear en una propuesta sólida e innovadora de formación, de profesionalización y de investigación. Adicionalmente, la Maestría en Comunicación se acompaña de una integración curricular con otros programas de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad que la hace única en su tipo. Esto, no solo por el hecho de que observa los problemas sociales desde una perspectiva interdisciplinaria, sino porque brinda mayor flexibilidad curricular sobre lo que le interesa aprender al estudiantado.

Temáticamente, el programa se caracteriza por orientarse principalmente a problematizar y estudiar las relaciones entre lo público y los medios de comunicación; los modos en que la sociedad se apropia de la tecnología y las redes sociales; las nuevas formas de periodismo, la libertad de expresión y la rendición de cuentas; las formas de exclusión y las políticas de representación en los medios. Lo anterior, sin duda, ha hecho que el Departamento de Comunicación de la Ibero sea considerado como referente obligado de investigación y de docencia dentro del campo, toda vez que desde hace más de cuatro décadas impulsa la calidad académica al fomentar acciones de vinculación e internacionalización, al reforzar la solidez académica del programa y de sus estudiantes y al responder de manera anticipada a las necesidades sociales.



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE
Diseño de investigación	Metodología cuantitativa en comunicación	Metodología cualitativa en comunicación	Seminario de titulación
Gestión estratégica de la comunicación	Medios y mensaje	Estrategias de investigación creativa	Optativa
Comunicación y sociedad	Medios, democracia y espacio público	Optativa	Optativa
Optativa	Comunicación y cultura	Optativa	Optativa
Optativa	Optativa	Optativa	
20 créditos	20 créditos	20 créditos	20 créditos

Eje Metodológico y de Investigación	Eje de Teorías Fundamentales	Eje de Materias Optativas por LGAC
-------------------------------------	------------------------------	------------------------------------

Materias optativas por línea de investigación



COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA

- Comunicación corporativa y relaciones públicas
- Imagen estratégica
- Creatividad publicitaria
- Planeación de medios
- Creatividad e innovación
- Estrategia de marca



PERIODISMO, TECNOLOGÍA
Y TRANSFORMACIONES
SOCIALES

- Comunicación, tecnología y subjetividad
- Artefactos y tecnologías mediáticas
- Estudios sobre periodismo
- Investigación en periodismo
- Comunicación y cambio social
- Narrativas periodísticas
- Medios, receptores y audiencias



CRÍTICA DE LA CULTURA
Y ESTUDIOS VISUALES

- Semiótica aplicada
- Estética y narrativa audiovisual
- Entretenimiento, comunicación y sociedad
- Subjetividad, poder e identidad
- Memoria, documento e imagen
- Imagen, cuerpo y representación
- Escucha, sonido y medios de comunicación



COMUNICACIÓN
Y CULTURA POLÍTICA

- Políticas de comunicación
- Opinión pública
- Mercadotecnia política
- Comunicación internacional
- Libertad de expresión y derecho a la información
- Comunicación política y gobierno

REQUISITOS Y DOCUMENTOS DE ADMISIÓN

- Título de Licenciatura o equivalente.
- Certificado de estudios con promedio mínimo de 8 sobre 10 o equivalente.
- Acta de nacimiento.
- 2 fotografías tamaño infantil.
- Currículum vitae. (Máximo dos páginas)
- Carta de motivos.
- Dos cartas de recomendación.
- Anteproyecto de investigación.
- Evaluación exploratoria de conocimientos de teorías de la comunicación.
- Entrevistas programadas con los tutores del programa.

DA CLICK AQUÍ
PARA VISITAR NUESTRO SITIO WEB

<https://posgrados.ibero.mx/maestria/maestria-en-comunicacion/>

Coordinador de programa

Dr. Ulises Cruz Valencia
ulises.cruz@ibero.mx
Tel. 5950-4000 ext. 7713
(Asuntos académicos)

Asistente de programa

Araceli Duarte Beltrán
araceli.duarte@ibero.mx
Tel. 5950-4000 ext.4658
(Trámites y requisitos)

Atención a aspirantes

Posgrado Ibero
atencion.posgrado@ibero.mx
Tel. 5950-4000 ext. 4530 y 7534
(Información General a Aspirantes)

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Departamento de Comunicación,
Maestría en Comunicación
Prolongación Paseo de la Reforma 880,
Santa Fe, 01219, CDMX. Edificio I - 1er Piso.

