

# DOCTORADO EN COMUNICACIÓN

PROGRAMA INTERNACIONAL

<https://posgrados.ibero.mx/doctorado/doctorado-en-comunicacion/>

CONVOCATORIA EXTENDIDA

Recepción de documentos: **6 de marzo de 2024**

Haz entrega de tu expediente vía electrónica a:

[carlos.rodriguez@ibero.mx](mailto:carlos.rodriguez@ibero.mx)

# LO QUE NOS DISTINGUE

Es el primer Doctorado en Comunicación en México que en 2013 logró acreditarse como Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), ahora Sistema Nacional de Posgrados (SNP), del CONACyT.

A diferencia de otras universidades, donde la Comunicación es una mención o línea de especialización, para nuestro programa la Comunicación es el principal componente. De hecho, otorgamos el grado de Doctor(a) en Comunicación.

Contamos con un claustro académico altamente reconocido en el campo de la Comunicación a nivel nacional e internacional, pues quienes lo conforman escriben para diversos medios académicos y de divulgación, y también publican en editoriales muy prestigiosas. La mayoría pertenece al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del CONACyT. Es un programa que tiene vocación a la movilidad nacional e internacional, principalmente por medio de estancias, intercambios y dobles titulaciones.

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Comunicación y cultura política

Comunicación y crítica de la cultura

Periodismo, tecnología y transformaciones sociales

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE
Seminario de investigación en Comunicación I (8 créditos)	Seminario de investigación en Comunicación II (8 créditos)	Seminario de investigación en Comunicación III (8 créditos)	Seminario de investigación en Comunicación IV (8 créditos)
Seminario Optativo (4 créditos)	Seminario Optativo (4 créditos)	Seminario Optativo (4 créditos)	Seminario Optativo (4 créditos)
QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE
Seminario de Tesis (6 créditos)	Seminario de Titulación  LAC (6 créditos)	Tesis (36 créditos)	

# COSTOS DEL PROGRAMA DE DOCTORADO

Trámite de admisión (examen): \$1,790.00

Total del programa \$435,150.00\* desglosado de la siguiente manera:

Primer semestre: 5 mensualidades de \$17,406.00

Segundo semestre: 5 mensualidades de \$17,406.00

Tercer semestre: 5 mensualidades de \$17,406.00

Cuarto semestre: 5 mensualidades de \$17,406.00

Quinto semestre: 5 mensualidades de \$8,703.00

Sexto semestre: 5 mensualidades de \$8,703.00

Séptimo y octavo semestre: \$0.00

(\*) Costos vigentes sujetos a cambio.

## FECHAS

### ÚNICA CONVOCATORIA

Límite para la recepción de documentos: **6 de marzo de 2024**

Periodo de entrevistas: **Del 12 al 14 de marzo de 2024**

Comunicación de resultados: **21 de marzo de 2024**

## CONVENIOS

- Universidad de Amberes (Bélgica)
- Universidad de Pisa (Italia)
- Universidad de Málaga (España)
- Universidad Autónoma de Barcelona (España)
- Universidad Javeriana (Colombia)
- Universidad de Lima (Perú)
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO, Guadalajara)
- Convenios posibles con las Universidades de la Red AUSJAL (Asociación de Universidades Jesuitas en América Latina) y la IAJU (International Association of Jesuit Universities), **entre los que destacan:**
- Doctorado en Comunicación, Lenguajes e Información
- Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá
- Doutorado Comunicação UNISINOS - Universidad do Vale do Rio dos Sinos (Brasil)
- Doutorado Comunicação Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro - PUC - Rio
- Doutorado Ciências da Linguagem (PPGCL)
- Universidade Católica de Pernambuco (Brasil)
- PhD Program “Doctor of Philosophy in Communications, Xavier University, Bhubaneswar” Xavier University, Cincinnati
- Doctorado en Ocio, Cultura y Comunicación para el Desarrollo Humano
- Universidad de Deusto (Bilbao, España)
- Information and Communication. Université de Namur (Bélgica)
- Doctorat en sciences humaines - spécialité: information et communication Université Saint- Joseph Beyrouth (Libano)

# SEMINARIOS OPTATIVOS

Seminario de Comunicación Gubernamental  
Seminario de Derecho a la Información  
Seminario de Medios, Agenda y Espacio Público  
Seminario de Opinión Pública  
Seminario de Sistemas Mediáticos Comparados  
Seminario de Ecología Mediática  
Seminario de Filosofía, Comunicación y Tecnología  
Seminario de Usos Sociales de la Tecnología  
Seminario de Periodismo y Profesionalización  
Seminario de Periodismo para la Paz y el Desarrollo  
Seminario de Temas Selectos de Periodismo  
Seminario de Audiencias y Transformación del Uso Mediático  
Seminario de Entretenimiento y Sociedad  
Seminario de Narrativa Audiovisual y Sociedad  
Seminario de Espacio Urbano y Comunicación  
Seminario de Juventud y Comunicación  
Seminario de Teoría Crítica de la Cultura

## CONTACTO

Coordinador del Programa:

Dr. Carlos Rodríguez Arechavaleta

Correo: [carlos.rodriguez@ibero.mx](mailto:carlos.rodriguez@ibero.mx)

Teléfono: 5950 - 4000 Ext. 7266

Coordinación de Promoción de Posgrados:

Correo: [atención.posgrado@ibero.mx](mailto:atención.posgrado@ibero.mx)

Teléfono: 5950 - 4000 Ext. 7518, 7534 y 7487

Asistente del Programa:

Araceli Duarte Beltrán

Correo: [araceli.duarte@ibero.mx](mailto:araceli.duarte@ibero.mx)

Teléfono: 5950 - 4000 Ext. 4658