



IBERO
CIUDAD DE MÉXICO

Comunicación /

Maestría en Comunicación

El **primer posgrado** de Comunicación
creado en América Latina

Convocatoria de Admisión 2024

**Programa perteneciente al
Sistema Nacional de Posgrado**

PROCESO DE ADMISIÓN

	FECHA LÍMITE Aspirantes extranjeros	FECHA LÍMITE Aspirantes nacionales
Recepción de documentos y preselección de candidatos	8 de diciembre de 2023	14 de marzo de 2024
Presentación y entrevista con tutores del programa	del 9 al 13 de enero de 2024	del 19 al 22 de marzo de 2024
Último día para notificar resolución	19 de enero de 2024	2 de abril de 2024
Solicitud Beca IBERO en línea	3 de febrero de 2024	12 de abril de 2024
Fecha límite de pago de primer colegiatura	5 de agosto de 2024	5 de agosto de 2024
Ajuste de horarios y cursos	del 6 al 8 de agosto del 2024	del 6 al 8 de agosto del 2024
Inicio de cursos	12 de agosto de 2024	12 de agosto de 2024



CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Este programa se distingue de otros porque introduce conocimientos y las habilidades de investigación que abonan al perfeccionamiento del desempeño profesional y al desarrollo de un pensamiento crítico. Desde 2013, nuestro programa se ubica en la articulación entre la Licenciatura y el Doctorado en Comunicación, lo cual nos ha permitido crear una propuesta sólida e innovadora de formación, de profesionalización y de investigación.

Adicionalmente, la Maestría en Comunicación se acompaña de una integración curricular con otros programas de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad que la hace única en su tipo. Esto, no solo por el hecho de que observa los problemas sociales desde una perspectiva interdisciplinar, sino porque brinda mayor flexibilidad curricular sobre lo que le interesa aprender al estudiantado.

Temáticamente, el programa se caracteriza por orientarse principalmente a problematizar y estudiar las relaciones entre lo público y los medios de comunicación; los modos en que la sociedad se apropia de la tecnología y las redes sociales; las nuevas formas de periodismo, la libertad de expresión y la rendición de cuentas; las formas de exclusión y las políticas de representación en los medios. Lo anterior, sin duda, ha hecho que el Departamento de Comunicación de la Ibero sea considerado como referente obligado de investigación y de docencia dentro del campo, toda vez que desde hace más de cuatro décadas impulsa la calidad académica al fomentar acciones de vinculación e internalización, al reforzar la solidez académica del programa y de sus estudiantes y al responder de manera anticipada a las necesidades sociales.



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE
Diseño de Investigación	Metodología cuantitativa en comunicación	Metodología cualitativa en comunicación	Seminario de titulación
Gestión estratégica de la comunicación	Medios y mensaje	Estrategias de comunicación creativa	Optativa
Comunicación y sociedad	Medios, democracia y espacio público	Optativa	Optativa
Optativa	Comunicación y cultura	Optativa	Optativa
Optativa	Optativa	Optativa	

EJE METODOLÓGICO Y DE INVESTIGACIÓN	EJE DE TEORÍAS FUNDAMENTALES	EJE DE MATERIAS OPTATIVAS POR LGAC
-------------------------------------	------------------------------	------------------------------------

Materias optativas por línea de investigación

Comunicación Estratégica

- Comunicación corporativa y relaciones públicas
- Imagen estratégica
- Creatividad publicitaria
- Planeación de medios
- Creatividad e innovación
- Estrategia de marca

Periodismo, Tecnología y Transformaciones Sociales

- Comunicación, tecnología y subjetividad
- Artefactos y tecnologías mediáticas
- Estudios sobre periodismo
- Investigación en periodismo
- Comunicación y cambio social
- Narrativas periodísticas
- Medios, receptores y audiencias

Crítica de la Cultura y Estudios Visuales

- Semiótica aplicada
- Estética y narrativa audiovisual
- Entretenimiento, comunicación y sociedad
- Subjetividad, poder e identidad
- Memoria, documento e imagen
- Imagen, cuerpo y representación
- Escucha, sonido y medios de comunicación

Comunicación y Cultura Política

- Políticas de comunicación
- Opinión pública
- Mercadotecnia política
- Comunicación internacional
- Libertad de expresión y derecho a la información
- Comunicación política y gobierno

REQUISITOS Y DOCUMENTOS DE ADMISIÓN

Título de Licenciatura o equivalente

Certificado de estudios con promedio mínimo de 8 sobre 10 o equivalente

Acta de nacimiento

2 fotografías tamaño infantil

Curriculum vitae (máximo dos páginas)

Carta de motivos

Dos cartas de recomendación

Ejercicio exploratorio de redacción que consiste en plantear un anteproyecto de investigación (solicitar los lineamientos generales y específicos en la Coordinación de Maestría)

Ejercicio exploratorio acerca de teorías de la comunicación (a partir de dos textos propuestos por la Coordinación de Maestría)

Entrevistas programadas con tutores del programa.

MAYORES INFORMES

Sitio web de la Maestría:

<https://posgrados.ibero.mx/maestria/maestria-en-comunicacion/>

Correo institucional de la Maestría: maestria.com@ibero.mx

Coordinador del Programa

Mtro. Samuel Martínez López

samuel.martinez@ibero.mx

Tel. 5950-4000 ext. 4909

Asuntos Académicos

Asistente del Programa

Araceli Duarte Beltrán

araceli.duarte@ibero.mx

Tel. 5950-4000 ext. 4658

Trámites y Requisitos

Atención a aspirantes

Posgrado IBERO

atencion.posgrado@ibero.mx

Tel. 5950-4000 ext. 4530 y 7534

Información General a Aspirantes

Universidad Iberoamericana

Departamento de Comunicación

Maestría en Comunicación

Prolongación Paseo de la Reforma 880,
Santa Fe, 01219. CDMX Edificio I, Piso 1

