

# MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN

CONVOCATORIA DE ADMISIÓN  
A LA MAESTRÍA EN  
COMUNICACIÓN 2022

<https://posgrados.ibero.mx/maestria/maestria-en-comunicacion/>

1era CONVOCATORIA  
Límite para recepción de  
documentos (aspirantes  
extranjeros):  
10 de diciembre 2021

2nda CONVOCATORIA  
Límite para recepción de  
documentos (aspirantes  
nacionales):  
11 de marzo 2022

Se extiende plazo al 25  
de marzo de 2022

# PROCESO DE ADMISIÓN A LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN

	FECHAS LÍMITE ASPIRANTES EXTRANJEROS	FECHAS LÍMITE ASPIRANTES NACIONALES
Recepción de documentos y preselección de candidatos	10 de diciembre 2021 (atención a distancia)	25 de marzo 2022
Presentación y entrevista con tutores del programa	3 al 7 de enero 2022	28 de marzo al 1° de abril 2022
Último día para notificar resolución	21 de enero 2022	6 de abril 2022
Solicitudes Beca IBERO en línea	Hasta el 5 de febrero 2022	Hasta el 22 de abril de 2022
Inscripción de cursos	3 al 5 de agosto 2022	
Fecha límite de pago de primera colegiatura	2 de agosto 2022	
Inicio de cursos	9 de agosto 2022	

## CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Desde su origen, en 1976, la Maestría en Comunicación ha respondido a una demanda social, profesional, académica y de investigación en México y en Iberoamérica en el ámbito cambiante de la Comunicación. Su condición de pionera en el campo, la hace responder de manera anticipada a las crecientes necesidades de los contextos nacional y latinoamericano por reflexionar e incidir de manera crítica en las estructuras de comunicación que subyacen a las cuestiones sociales antes mencionadas. La apuesta interdisciplinaria del programa y su enfoque en problemas específicos de estudio permite a los egresados plantear preguntas de investigación que aprovechan la complejidad de los estudios de comunicación, basados en un pensamiento crítico, para abordar dichos fenómenos desde aristas metodológicas y teóricas innovadoras. Desde 2013, el programa se ubica en la articulación entre la Licenciatura y el Doctorado en Comunicación, fortaleciendo una propuesta clara de formación e investigación. A su vez, esta actualización propone una mayor integración con otros programas de las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad, para poder incidir en los problemas desde una perspectiva interdisciplinaria. De este modo, el programa enfatiza la investigación para problematizar y estudiar las relaciones entre el Estado y los medios de comunicación; los modos en que la sociedad se apropia de la tecnología; las nuevas formas de periodismo, la libertad de expresión y la rendición de cuentas; las formas de exclusión y las políticas de representación en los medios. En ese sentido, el Departamento de Comunicación de la Ibero es un referente internacional de investigación y docencia del campo, al impulsar la calidad académica, al fomentar las acciones de vinculación e internacionalización, reforzar la solidez académica del programa y concretar su fundamento interdisciplinario.

# PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE
Diseño de investigación	Metodología cuantitativa en comunicación	Metodología cualitativa en comunicación	Seminario de titulación
Gestión estratégica de la comunicación	Medios y mensajes	Estrategias de investigación creativa	Optativa
Comunicación y sociedad	Medios, democracia y espacio público	Optativa	Optativa
Optativa	Comunicación y cultura	Optativa	Optativa
Optativa	Optativa	Optativa	
<b>20 créditos</b>	<b>20 créditos</b>	<b>20 créditos</b>	<b>16 créditos</b>

## MATERIAS OPTATIVAS POR LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

### **Periodismo, tecnología y transformaciones sociales**

- Comunicación, tecnología y subjetividad
- Artefactos y tecnologías mediáticas
- Estudios sobre periodismo
- Investigación en periodismo
- Comunicación y cambio social
- Narrativas periodísticas
- Medios, receptores y audiencias

### **Crítica de la cultura y estudios visuales**

- Semiótica aplicada
- Estética y narrativa audiovisual
- Entretenimiento, comunicación y sociedad
- Subjetividad, poder e identidad
- Memoria, documento e imagen
- Imagen, cuerpo y representación
- Escucha, sonido y medios de comunicación

### **Comunicación y cultura política**

- Políticas de comunicación
- Opinión pública
- Mercadotecnia política
- Comunicación internacional
- Libertad de expresión y derecho a la información
- Comunicación política y gobierno

# REQUISITOS Y DOCUMENTOS DE ADMISIÓN

- Título de Licenciatura o equivalente.
- Certificado de estudios con promedio mínimo de 8 sobre 10 o equivalente.
- Acta de nacimiento.
- 2 fotografías tamaño infantil.
- Currículum vitae. Máximo dos páginas.
- Carta de motivos.
- Dos cartas de recomendación.
- Anteproyecto de investigación.
- Evaluación exploratoria de conocimientos de teorías de la comunicación.
- Entrevistas programadas con los tutores del programa.
- Lectura y comprensión de idioma en inglés comprobable (Certificación B1/ IELTS 5/ TOEFL 61)

## **Coordinador del programa:**

Dr. Ulises Cruz Valencia  
ulises.cruz@ibero.mx  
Tel. 5950-4000 ext. 7713

(Asuntos Académicos)

## **Asistente de Programa:**

Araceli Duarte Beltrán  
araceli.duarte@ibero.mx  
Tel. 5950-4000 ext. 4658

(Trámites y Requisitos)

## **Atención a Aspirantes**

Posgrado Ibero  
atencion.posgrado@ibero.mx  
Tel. 5950-4000 ext. 4530 y 7534

(Información General a Aspirantes)

**IBERO**  
CIUDAD DE MÉXICO

Comunicación /

## **Universidad Iberoamericana**

Departamento de Comunicación, Maestría en Comunicación  
Prolongación Paseo de la Reforma 880, Santa Fe, 01219, CDMX. Edificio I - 1er Piso.