

DIRECCIÓN DE TESIS DOCTORADO EN COMUNICACIÓN 2013-2016				
GEN	ALUMNO	DIRECTOR	TESIS	FECHA DE EXAMEN
2013	Patricia Maldonado Pérez	Mireya Márquez	Prensa y poder en el periodismo regional: La articulación del clientelismo mediático en el Estado de México	30/11/2017
2013	Alejandro Cárdenas López	Manuel Guerrero	Estrategias de comunicación política de las campañas presidenciales en internet de 2012 a 2016 en México, Colombia y Perú. Un estudio comparado.	04/12/2017
2013	Josefina Romero Lombardini	Vivian Romeu	La comunicación Visual y el Diseño, en el México del siglo XXI: El caso del Cartel.	17/01/2018
2013	Verónica Cruz de la Garza	Edwin Culp	El lago de los cisnes: alegoría del cuerpo del poder en la modernidad	23/01/2018
2013	Waydí Miranda Pérez	Maricela Portillo	Ir al cine en Cartagena de Indias, Colombia (1930-1972): espacios de exhibición, carteleras y espectadores.	02/02/2018
2014	Luis Ulises Vera Romero	David Vidal	Afectos, emociones y comunicación de protesta #Yosoy132: el estudio de los colectivos Rexiste y Másde131 en Ciudad de México (2013-2017)	06/07/2018
2014	Daniel Humberto Escoto Morales	Julia Palacios	Vade Ultra! Intelligentsia y pop de mediados de los sesenta en la Ciudad de México a través de tres	03/09/2018
2014	Arturo Ledesma Cueto	Carlos Rodríguez	Potencial de participación política en Twitter: estudio de dos casos legislativos.	17/09/2018
2014	Mauricio Rangel Jiménez	Edwin Culp	Calabozos y Dragones: medio que articula narrativa y experiencia mediante sus interacciones.	19/10/2018
2015	Germán Aguilera Ampudia	Alberto Cabañas	El estudio de los estereotipos como eje rector del discurso gráfico-narrativo en el cine de animación 2006-2016.	31/01/2019
2015	Pablo Martínez Zárate	Alejandro Guerrero	Máquinas para ver y oír al límite del tiempo: hacia una crítica práctica de la comunicación	13/02/2019
2015	Oneibys Torres Figueroa	Patricia Ortega	Un modelo de análisis de intenciones comunicativas, a partir de la función constitutiva del lenguaje, en la televisión pública mexicana. Caso: Factor Ciencia de Canal Once.	13/06/2019
2015	Maylen Alvarez Arce	Vivian Romeu	El papel de los procesos comunicativos en la conformación contemporánea de lo político. Un estudio exploratorio sobre el consumo de cannabis en la Ciudad de México	14/10/2019
2015	Margarita Moreno López	Manuel Guerrero	La operación del modelo de comunicación político-electoral en México: inacción y captura de las autoridades electorales	04/11/2019
2015	José Luis Lemini Camarillo	Mireya Márquez	Limitantes de la autonomía periodística en entornos diferenciados. El periodismo regional en el Noreste de México.	20/01/2020
2013	Edith Cortés Romero	Maricela Portillo	La resignación de los festivales musicales en el circuito de Ocoyoacac y de Temoaya en el Valle de México.	22/01/2020
2015	Juan Antonio Gómez Heredia	Edwin Culp	Desde el cuerpo: estudio de las implicaciones de la cirugía cosmética en la construcción identitaria	23/01/2020
2015	Andrómeda Martínez Nemecio	René Torres Ruiz	#YoSoy132 ¿Quién le dio vida en Twitter?	24/01/2020
2015	Anaid Pérez Monteagudo	Inés Cornejo	El mercado municipal de Zitácuaro, Michoacán, desde una perspectiva comunicacional	27/01/2020
2015	Claudia Carolina Rangel Ordoñez	Alberto Cabañas	Reconstrucción del imaginario nacional desde los filmes: Francisco de Miranda (2006) y Miranda Regresa (2007) durante el gobierno de Hugo Chávez. (Intersemiosis del lienzo al cine y su retorno a la historia)	30/01/2020
2015	Frida Constanza López Mazzotti	Edwin Culp	Análisis de contenido visual; formas de trabajo y modos de circulación del fotoperiodismo de Me-Mo Magazine. Un acercamiento para vislumbrar modos de documentación de un hecho histórico"	28/02/2020
2015	Alejandro Herrera Espinosa	Julia Palacios	Soul of The Walking Dead: la música de Bear McCreary como agente en las series de televisión.	05/06/2020
2013	Arturo Pilz Aguilar	Carlos Gómez	La cultura institucional/escolar de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México ante la Sociedad del Conocimiento: un estudio sobre el uso y apropiación de las plataformas de gestión de aprendizaje	16/06/2020
2015	Guadalupe Beatriz Acuña González	Juris Tipa	Consumo conspicuo y capital cultural: Una mirada a un fragmento de la clase alta mexicana	02/07/2020
2016	Alejandra Nallely Collado Campos	César Rodríguez Cano	El carnaval político digital en la memefera de Facebook: contrahegemonía y LOLítica. Memes de Enrique Peña Nieto durante el proceso electoral 2018 en México	24/09/2020
2016	Maricela Márquez Villeda	Sergio Rodríguez	La representación de los migrantes mexicanos en la caricatura política de los Estados Unidos en el pe	21/10/2020
2015	Juan Carlos Colín Vaughan	Mireya Márquez	La pasión como forma de capital en el periodismo deportivo de la Ciudad de México.	01/12/2020
2016	Abel Somohano Fernández	Mireya Márquez	Modelos oposicionales de intervención múltiple: análisis de condiciones de producción periodística en medios independientes de la estructura mediático-partidista en Cuba.	04/02/2021
2016	Eduardo Luciano Tadeo Hernández	César Villanueva	Diplomacia Pública desde la mediáspora: La comunicación diplomática en el espacio digital de la diásp	19/05/2021
2015	Gerardo Moya Madrigal	Sergio Rodríguez Blanco	"El concepto de performatividad de género en la representación de la disidencia sexual en las series de ficción mexicanas. Un análisis de La casa de las flores (2018)"	05/07/2021
2016	Ana Leticia Hernández	Sandra Vera	Usos sociales del corrido del narco tráfico entre los habitantes de Tijuana en relación con su posición en el espacio social.	05/07/2021