

# PLAN DE ESTUDIOS PUBLICIDAD

**ÁREA BÁSICA**

**1** describir    **2** coleccionar    **3** analizar

**ÁREA MAYOR**

**4** observar    **5** ensayar    **6** producir

**ÁREA MENOR**

**7** planear/proyectar    **8** realizar

**Cartografías de la Comunicación 1**  
4HA | 6C  
24126 (CO148)

**Cartografías de la Comunicación 2**  
4HA | 6C  
24136 (CO154)

**Cartografías de la Comunicación 3**  
4HA | 8C  
24132 (CO150)  
ASE I

**Iniciación al Estudio de la Imagen**  
4HA | 8C  
24645 (AT074)

**Ética y Comunicación**  
4HA | 8C  
5253 (FO066)

**Fundamentos en Humanidades Digitales**  
4HA | 8C  
24096 (HS106)

**Siglos XX y XXI: Contingencias, Rupturas y Continuidades**  
4HA | 8C  
80199 (HS157)

**Plataformas y Enfoques de la Comunicación**  
4HA | 8C  
24124 (CO146)

**Escuelas, Teorías y Conceptos de la Comunicación**  
4HA | 8C  
24125 (CO147)

**Taller de Comunicación Organizacional**  
4HA | 8C  
24196 (CO214)

**Taller de Publicidad**  
4HA | 8C  
24314 (CO256)

**Temas Actuales de Comunicación**  
4HA | 8C  
24219 (CO232)

**Taller de Escritura Académica**  
4HA | 8C  
23981 (LE001)

**Taller Audiovisual**  
4HA | 8C  
24137 (CO155)

**Taller de Periodismo**  
4HA | 8C  
1655 (CM116)

**Taller de Integración Universitaria**  
2HA | 4C (PFI001)

**Pensamiento crítico y alfabetización mediática**  
4HA | 8C  
24268 (CO254)

**Medios, Discursos y Recepción**  
6HA | 8C  
24123 (CO145)

**Mercadotecnia Integral**  
4HA | 8C  
21494 (CO024)

**Marketing de Guerrilla y Promoción**  
4HA | 8C  
24150 (CO168)

**Investigación Aplicada para Publicidad**  
4HA | 8C  
24156 (CO174)  
ASE II

**Diseño Publicitario**  
4HA | 8C  
21499 (CO028)

**Derecho y Comunicación**  
4HA | 8C  
21745 (DR087)

**Publicidad Digital**  
4HA | 8C  
24154 (CO172)

**Creatividad Publicitaria**  
4HA | 8C  
24145 (CO163)

**Ciencia de Datos para Comunicación**  
4HA | 8C  
80403 (EN130)

**Gestión de Contenidos Digitales**  
4HA | 8C  
24186 (CO204)

**Narrativa Digital**  
4HA | 8C  
24146 (CO164)

**Creación de Empresas**  
4HA | 8C  
23890 (AE194)

**OPTATIVA 1**  
4HA | 8C

**Taller de Programación**  
4HA | 8C  
80402 (EN129)

**Innovación Digital**  
4HA | 8C  
24197 (CO215)

**Prácticas Profesionales de Comunicación**  
4HA | 8C  
24206 (CO223)

**Métodos Cuantitativos para el Análisis de Datos Sociales**  
4HA | 8C  
23831 (SP056)

**Investigación Cualitativa**  
4HA | 8C  
24321 (CO258)

**Comunicación Global**  
4HA | 8C  
24134 (CO152)

**Reflexión universitaria 1**  
4HA | 8C

**Reflexión universitaria 2**  
4HA | 8C

**Reflexión universitaria 3**  
4HA | 8C

**Proyecto de Publicidad 1**  
4HA | 10C  
24166 (CO184)

**Proyecto de Publicidad 2**  
4HA | 10C  
24189 (CO207)  
ASE III

**Teorías contemporáneas de comunicación (EGEL)**  
2HA | 6C  
24322 (CO259)

**Comunicación Transmedia (Materia en inglés) (Materia en Línea)**  
4HA | 8C  
24210 (CO227)

**Medios Publicitarios**  
4HA | 8C  
24169 (CO187)

**Estrategias Publicitarias para Medios**  
4HA | 8C  
24187 (CO205)

**OPTATIVA 2**  
4HA | 8C

**OPTATIVA 4**  
4HA | 8C

**OPTATIVA 3**  
4HA | 8C

**OPTATIVA 5**  
4HA | 8C

**Taller de Formación y Acción Social**  
2HA | 16C  
24068 (SS103)

**Reflexión universitaria 4**  
4HA | 8C

**Materias optativas sugeridas:**

- Sistema de Medios y Culturas del Periodismo
- Mercadotecnia Electoral
- Creatividad Integral
- Desarrollo de Productos Digitales
- Fotografía Publicitaria
- Innovación y Emprendimiento Sustentable
- Opinión Pública



\*Este plan no es un documento oficial y puede cambiarse sin previo aviso