

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE
Diseño de Investigación	Metodología cuantitativa en comunicación	Metodología cualitativa en comunicación	Seminario de titulación
Gestión estratégica de la comunicación	Medios y mensajes	Estrategias de investigación creativa	Optativa
Comunicación y sociedad	Medios, democracia y espacio público	Optativa	Optativa
Optativa	Comunicación y cultura	Optativa	Optativa
Optativa	Optativa	Optativa	
<b>20 CRÉDITOS</b>	<b>20 CRÉDITOS</b>	<b>20 CRÉDITOS</b>	<b>16 CRÉDITOS</b>



Eje metodológico y de investigación



Teorías fundamentales

**TOTAL:**  
**76 CRÉDITOS**